



مرگ پاپ فرانسیس و پربازدید شدن دو فیلم

در پی درگذشت پاپ فرانسیس در روز ۲۱ آوریل ۲۰۲۵، دو فیلم سینمایی با محوریت واتیکان و پاپ‌ها شاهد افزایش چشمگیر میزان تماشا در پلتفرم‌های نمایش آنلاین بوده‌اند. بر اساس داده‌های منتشر شده از سوی شرکت تحلیل داده Luminate، فیلم تازه‌اکران شده‌ی «مجمع کاردینال‌ها» (Conclave) در روز درگذشت پاپ بیش از ۶.۹ میلیون دقیقه تماشا شد؛ آماري که نسبت به روز قبل از آن، افزایش ۲۸۳ درصدی را نشان می‌دهد. همزمان با افزایش توجه افکار عمومی به فرایند انتخاب جانشین پاپ فرانسیس، فیلم «دو پاپ» (The Two Popes) محصول سال ۲۰۱۹ نیز با افزایش ۴۱۷ درصدی مدت تماشا مواجه شد و از ۲۹۰ هزار دقیقه در ۲۰ آوریل به بیش از ۱.۵ میلیون دقیقه در ۲۱ آوریل رسید. فیلم «مجمع کاردینال‌ها» که اقتباسی از رمان رابرت هریس است، روند انتخاب پاپ جدید را پس از مرگ رهبر کلیسای کاتولیک به تصویر می‌کشد و در هفته‌های اخیر با استقبال چشمگیری روبه‌رو شده‌است.



بازگشت بزرگان به سینما

سینمای ایران در فروردین ماه با اخبار بازگشت کارگردانان پیشکسوت سینما بعد از سال‌ها دوری همراه است. در خبرهای فروردین ماه آمده که مجید مجیدی بعد از ۶ سال با «غذای نیمروز»، مسعود کیمیایی بعد از ۴ سال با «عشق در انفرادی» و بهمن فرمان‌آرا بعد از ۹ سال دوری از سینما با «چشم‌هایش» به سینمای ایران بازگشته‌اند و زمزمه‌هایی از ساخت و نمایش این آثار در سال ۱۴۰۴ شنیده می‌شود. کیانوش عیاری هم پس از گذراندن سالی سخت که بیشتر روزهای آن با بیماری گذشت، در همین ابتدای سال نو فیلم جدید خود را کلید زده است. این کارگردان آبان‌ماه سال قبل با اشاره به اینکه قصد دارد فیلمی را با نام «خرلنگ» بسازد، گفته بود: این فیلم در باره فوران اولین چاه نفت ایران است و سال‌هاست که داستانش را در ذهن داشتم اما الان اشتیاق ساخت آن برایم بیشتر است.



پای هوش مصنوعی به جایزه اسکار هم باز شد

آکادمی علوم و هنرهای سینمایی با تصویب قوانین جدید برای نود و هشتمین دوره جوایز اسکار، تغییراتی مهم از جمله الزام اعضای رأی‌دهنده به تماشای تمامی فیلم‌های نامزد شده در هر دسته، افزودن جایزه‌ای جدید برای «دستاوردها در انتخاب بازیگر» و تعیین چارچوب‌هایی برای استفاده از هوش مصنوعی در تولید فیلم‌ها را اعلام کرد. آکادمی اسکار اولین دستورالعمل رسمی خود را در مورد هوش مصنوعی در ساخت فیلم صادر کرد. قوانین جدید بیان می‌کند که استفاده از هوش مصنوعی مولد یا سایر ابزارهای دیجیتال نه کمکی به فیلم می‌کند و نه مانع از شانس نامزد شدن فیلم می‌شود. در عوض، به رای‌دهندگان دستور داده می‌شود تا میزان نویسندگی خلاق انسان را ارزیابی کنند. این قانون بیان می‌کند: «با توجه به هوش مصنوعی مولد و سایر ابزارهای دیجیتالی که در ساخت فیلم استفاده می‌شود، این ابزارها نه به شانس دستیابی به یک نامزدی آسیب می‌رسانند و نه به آن کمکی می‌کنند.» همچنین برای نخستین بار در تاریخ اسکار، آکادمی جایزه‌ای با عنوان «دستاوردها در انتخاب بازیگر» اهدا خواهد کرد؛ جایزه‌ای برای تجلیل از همکاری خلاقانه میان مسئولان انتخاب بازیگر، فیلم‌سازان و تهیه‌کنندگان در چیدمان ترکیب بازیگران یک فیلم.



بیش از ۲ میلیون نفر در فروردین به سینما رفتند

آمار ثبت شده از تعداد مخاطبان سینمای ایران در فروردین سال جاری نشان می‌دهد که مجموعه‌ها و پردیس‌های سینمایی سراسر کشور در مجموع پذیرای ۲ میلیون و ۴۰۲ هزار و ۹۸۲ مخاطب طی ۸۳،۵۸۵ سانس بوده‌اند و در این مدت فیلم‌های حاضر در چرخه اکران فروشی بالغ بر دویست و دو میلیارد و نصد و نود و هشت میلیون و هشتاد و پنج هزار و دویست و شصت و سه تومان را تجربه کردند. همچنین روز سه شنبه ۲۶ فروردین به عنوان پرمخاطب‌ترین روز ماه، ۲۰۸،۵۸۵ نفر به سینما رفتند و این آمار با توجه به ۲۸۶ مجموعه سینمایی، ۷۷۶ سالن و ۸۳،۵۸۸ سانس به ثبت رسید. بیشترین میزان فروش روزانه نیز متعلق به روز سه‌شنبه پنجم فروردین است که مطابق آن سینماهای سراسر کشور در مجموع پذیرای ۹۶۸،۱۴۵ مخاطب بود و فیلم‌های اکران شده فروشی بالغ بر دوازده میلیارد و هشتصد و چهار میلیون و سیصد و هشت هزار تومان فروش را تجربه کردند. همچنین استان‌های «تهران»، «خراسان رضوی»، «اصفهان»، «فارس» و «البرز» به ترتیب با توجه به آمار مربوط به ضرب فروش و اشغال صندلی، عنوان بیشترین میزان فروش در ماه گذشته را کسب کردند.