



چالش‌های تولید سریال‌های مناسبی در تلویزیون

ضرورت نوآوری در تولید و پرداختن به موضوعات روز

محمد جندقی

تولید سریال‌های مناسبی در تلویزیون ایران، به‌ویژه در ماه رمضان، همواره با چالش‌های متعدد و پیچیده‌ای روبرو بوده است. یکی از این چالش‌ها، محدودیت‌های زمانی و فشرده‌گی فرآیند تولید است. این محدودیت‌ها به‌ویژه در ماه‌های منتهی به ماه رمضان، زمانی که لازم است سریال‌ها آماده پخش شوند، خود را به‌شدت نمایان می‌کند. برای تیم‌های تولید، این فشار زمانی به این معناست که بسیاری از مراحل از جمله نگارش فیلمنامه، انتخاب بازیگران، طراحی صحنه و مراحل پس‌تولید باید در مدت زمان کوتاهی به انجام برسند. این امر موجب می‌شود که بعضاً فیلمنامه‌ها عمق و پیچیدگی لازم را نداشته باشند و کیفیت کلی کار تحت تأثیر قرار گیرد. به علاوه، در چنین شرایطی، تصمیم‌گیری‌های سریع و گاه ناخواسته در انتخاب سبک کارگردانی یا حتی انتخاب لوکیشن‌های ارزان‌قیمت انجام می‌شود که در نهایت به کیفیت پایین‌تر کار منجر می‌شود.

در نهایت، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها برای سریال‌های مناسبی تلویزیون ایران، نیاز به نوآوری و بازسازی فرمول‌های تکراری است. بدون شک، اگر تلویزیون بخواهد در رقابت با پلتفرم‌های آنلاین و شبکه‌های ماهواره‌ای موفق باشد، باید از فرمول‌های تازه و نوآورانه در تولید محتوا استفاده کند و به مسائل روز جامعه بپردازد. برای این کار، نیاز است که سازندگان سریال‌های مناسبی از کلیشه‌ها فاصله بگیرند و به سمت داستان‌هایی با درون‌مایه‌های اجتماعی، فرهنگی و روان‌شناختی جذاب‌تر بروند. تنها در این صورت است که می‌توانند نظر مخاطب را جلب کنند و از رقابت با دیگر رسانه‌ها سربلند بیرون آیند.

آینده سریال‌های مناسبی

همان‌گونه که اشاره شد با گسترش استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و تغییر الگوهای مصرف رسانه، سریال‌های مناسبی ماه رمضان به عنوان یکی از ارکان اصلی تلویزیون در خطر از دست دادن مخاطبان خود قرار گرفته‌اند. دهه‌های اخیر نشان داده‌اند که این سریال‌ها با چالش‌های جدیدی روبرو هستند که مهم‌ترین آن‌ها تغییر ذائقه و نیازهای مخاطبان است. مخاطب امروزی، به‌ویژه نسل‌های جوان‌تر، به دنبال محتوای متنوع و جذاب است که بتواند آن‌ها را از قالب‌های تکراری و سبک‌های قدیمی تلویزیون جدا کند. در این شرایط، سریال‌های مناسبی باید خود را با روندها و تمایلات جدید جامعه همگام کنند تا بتوانند همچنان جایگاه خود را در میان تلویزیون و سایر پلتفرم‌های دیجیتال حفظ کنند.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های سریال‌های مناسبی، تطابق با این تحولات سریع است. با گسترش پلتفرم‌های آنلاین مانند فیلم‌و نماوا، دیگر تنها تلویزیون به‌عنوان مرجع اصلی پخش محتوا شناخته نمی‌شود. این پلتفرم‌ها با عرضه مجموعه‌هایی با کیفیت بالا و در ژانرهای متنوع، مخاطبان زیادی را جذب کرده‌اند. در نتیجه، سریال‌های ماه رمضان به‌ویژه آن‌هایی که در ژانرهای

از محدودیت‌های موضوعی تا چالش‌های فنی

از دیگر چالش‌های مهم، محدودیت‌های موضوعی است که موجب می‌شود نویسندگان و کارگردانان نتوانند به‌طور آزادانه مسائل اجتماعی پیچیده یا موضوعات چالش‌برانگیز را در فیلمنامه‌ها گنجانده و در نتیجه بسیاری از داستان‌ها به سمت کلیشه‌ها و فرمول‌های از پیش تعیین‌شده سوق پیدا کنند. این مسئله باعث می‌شود که سریال‌های ماه رمضان، به‌ویژه در ژانرهای درام اجتماعی و خانوادگی، جذابیت و تنوع خود را از دست بدهند و مخاطب نتواند همان ارتباط عمیق و تأثیرگذار را با آن‌ها برقرار کند که در گذشته شاهد آن بوده‌ایم. در این شرایط، بسیاری از سریال‌ها به جای پرداختن به مسائل روز جامعه، به دنبال بازسازی فرمول‌های موفق گذشته هستند که این امر خود به تکراری شدن داستان‌ها و افت جذابیت سریال‌ها منجر می‌شود.

چالش‌های فنی نیز یکی دیگر از موانع جدی تولید سریال‌های مناسبی است. به دلیل محدودیت‌های مالی، بسیاری از سریال‌های ماه رمضان مجبور به استفاده از فناوری‌های قدیمی یا تجهیزات ارزان‌قیمت هستند. این موضوع در بخش‌های مختلف تولید، از جمله جلوه‌های ویژه، طراحی صحنه و موسیقی متن، تأثیرگذار است. در حالی که پلتفرم‌های آنلاین با سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه تولید محتوا، از فناوری‌های جدید و باکیفیت‌تر استفاده می‌کنند، تلویزیون به دلیل کمبود بودجه قادر به رقابت در این زمینه نیست. این ناتوانی در استفاده از فناوری‌های نوین، باعث می‌شود که سریال‌های تلویزیونی از نظر کیفیت بصری و تولید، نسبت به محتواهای پلتفرم‌های آنلاین عقب‌بمانند.

رقابت با پلتفرم‌ها

یکی دیگر از مشکلات اصلی تلویزیون در سال‌های اخیر، رقابت فزاینده با پلتفرم‌های آنلاین است. این پلتفرم‌ها به‌ویژه در زمینه تولید محتوای جذاب و باکیفیت، توانسته‌اند مخاطب خود را جذب کنند. از آنجایی که بسیاری از این پلتفرم‌ها محتوای خود را به‌طور رایگان یا با هزینه پایین‌تری در اختیار مخاطب قرار می‌دهند و در عین حال این محتواها به‌طور خودکار در دسترس هستند و هر زمان که بخواهند قابل مشاهده هستند، رقابت با تلویزیون که پخش سریال‌های مناسبی در زمان‌های مشخص را محدود کرده است، بسیار دشوارتر شده است. این مسئله علاوه بر اینکه باعث کاهش مخاطب تلویزیون می‌شود، فشار بیشتری بر سازندگان سریال‌های ماه رمضان وارد می‌آورد تا سریال‌های خود را به گونه‌ای تولید کنند که هم جذابیت لازم را داشته باشد و هم با محتوای پلتفرم‌های آنلاین رقابت کند.

یکی دیگر از مشکلات عمده، ناتوانی سریال‌های مناسبی در جذب مخاطب جوان است. نسل جدید که بیشتر محتوای خود را از پلتفرم‌های آنلاین دریافت می‌کند، به دنبال محتوای متفاوت‌تری است که به مسائل روز و چالش‌های اجتماعی پیچیده‌تر پرداخته و موضوعات تازه‌ای را مورد بررسی قرار دهد. سریال‌های ماه رمضان، که عمدتاً به مسائل دینی، خانوادگی و اجتماعی پرداخته‌اند، در بسیاری از مواقع نمی‌توانند انتظارات نسل جوان را برآورده کنند. به همین دلیل است که بسیاری از این سریال‌ها، در کنار مشکلات فنی و محدودیت‌های تولید، به مسأله جذب مخاطب جوان نمی‌پردازند و در نهایت این مخاطبان از تلویزیون دور می‌شوند.



یکی دیگر از مشکلات اصلی تلویزیون در سال‌های اخیر، رقابت فزاینده با پلتفرم‌های آنلاین است. این پلتفرم‌ها به‌ویژه در زمینه تولید محتوای جذاب و باکیفیت، توانسته‌اند مخاطب خود را جذب کنند.