

کمتری نسبت به کمدهای عامه پسند دارند. مخاطبان خاص این فیلم‌ها اغلب از قشر فرهنگی یا دانشگاهی هستند که برای کشف مفاهیم عمیق‌تر به تماشای این آثار می‌نشینند. اگر چه فروش صحت توانسته است با به کارگیری ابزارهای خاص خود مخاطب عام را هم به سینما بکشد و فیلم را با فروش بسیار بالایی همراه سازد.

در مقابل، «زودپز» برای مخاطب عام طراحی شده است. داستان ساده، روایت سریع و طنزهای جذاب، این فیلم را به اثری محبوب در گیشه تبدیل کرده است. چنین فیلم‌هایی معمولاً فروش بالاتری دارند، زیرا توانایی جذب طیف گسترده‌ای از مخاطبان، از کودکان تا بزرگسالان، را دارند. با توجه به توضیحات ارائه شده می‌پسندم که این دو فیلم را برای مخاطب عام و مخاطب عام‌تر بنامم.

کمدهای برای خندانان یا اندیشینان

فروش صحت در مقام کارگردان فیلم صبحانه با زرافه‌ها تلاش کرده است با دقت و وسواس، هر صحنه را طوری طراحی کرده که حامل پیام یا احساسی خاص باشد. استفاده از نمادها، استعاره‌ها و تکنیک‌های بصری منحصر به فرد، به فیلم عمق بیشتری بخشیده است. این نوع کارگردانی، مخاطب را به چالشی فکری دعوت می‌کند. چنین فیلم‌هایی معمولاً تأثیر بلندمدتی بر سینمای ایران و فرهنگ عمومی دارند. آن‌ها ممکن است در زمان اکران چندان در گیشه موفق نباشند، اما با گذشت زمان به عنوان آثاری ماندگار شناخته می‌شوند که توانسته‌اند نگاه مخاطبان را به زندگی تغییر دهند. در واقع ماندگاری این فیلم‌ها در ذهن مخاطب معمولاً طولانی‌تر از فیلم‌های به اصطلاح عامه پسند است. فیلمساز «زودپز» تمرکز خود را بر خلق لحظاتی شاد و خنده‌دار گذاشته است. طراحی صحنه‌ها و انتخاب بازیگران با هدف ایجاد کمدهای و جلب توجه مخاطب انجام شده است. این فیلم از تکنیک‌های ساده‌تر و سراسرتری برای روایت داستان استفاده می‌کند. فیلم‌هایی مانند «زودپز» تأثیر فوری و گسترده‌ای بر مخاطبان دارند. آن‌ها با ارائه لحظات شاد و سرگرم‌کننده، توجه بیشتری را به خود جلب می‌کنند و می‌توانند به سرعت در فرهنگ عامه جا بیفتند. اگر «صبحانه با زرافه‌ها» را سفری عمیق‌تر و تأمل‌برانگیزتر بدانیم که مخاطب را به اندیشیدن وامی‌دارد، «زودپز» مانند یک جشن پریه‌ها و شاد است که هدفش تنها سرگرمی است. هر دو فیلم در جایگاه خود ارزشمندند و به نوعی گستره وسیع سینمای طنز ایران را نشان می‌دهند. انتخاب میان این دو بستگی به سلیقه مخاطب دارد: تفکر یا خنده؟

توانسته‌اند باورپذیر و مخاطب پسند باشند. شخصیت‌های «زودپز» ساده و گاه کلیشه‌ای هستند. طراحی آن‌ها به گونه‌ای است که در موقعیت‌های طنزآمیز بهترین واکنش‌ها را داشته باشند. این سادگی به روایت سریع و خلق لحظات کمدهای کمک کرده، اما در عین حال شخصیت‌ها را از عمق و پیچیدگی محروم کرده است که به عبارت دیگر شخصیت‌ها تا حدودی سطحی و تپ‌محور هستند. بر اساس این مقدمه فیلم صبحانه با زرافه‌ها بیشتر از آنکه به دنبال خندانند مخاطب باشد، قصد دارد نگاه او را به زندگی تغییر دهد. پیام فیلم در لایه‌های زیرین روایت نهفته است و به مسائل عمیقی مانند ماهیت روابط انسانی، معنای زندگی و ارزش‌های اخلاقی می‌پردازد. تأکید فیلم بر این است که حتی در لحظات روزمره، می‌توان معناهای عمیق‌تری یافت و با نگاه متفاوتی به زندگی، از آن لذت برد. این پیام برای مخاطبانی که به سینمای تأمل‌برانگیز علاقه دارند، جذاب است. به بیان دیگر ما در کنار طنزی که در فیلم هست، نقاط جدی و مسائل اساسی را هم داریم و طنز با فلسفه همراه شده و گره خورده است.

اما هدف اصلی «زودپز» سرگرم کردن و خندانند مخاطب است. پیام‌های اجتماعی فیلم، اگر چه وجود دارند، اما ساده و مستقیم بیان می‌شوند و چندان در لایه‌های عمیق داستان پنهان نیستند. این فیلم برای کسانی ساخته شده که می‌خواهند ساعاتی را به دور از دغدغه‌های روزمره، با خنده و شادی سپری کنند. در واقع این فیلم به عمق نرفته است و هدف غایی آن خندان مخاطب و لذت بردن در مدتی است که در سالن حضور دارد.

مخاطب عام، مخاطب عام‌تر

فیلم صبحانه با زرافه‌ها برای مخاطبانی ساخته شده که تا حدودی به سینمای هنری و معناگرا علاقه دارند. ریتم کند، روایت غیرمعمول و سبک کمدهای خاص فیلم، ممکن است برای مخاطبان عام خسته‌کننده باشد. از نظر گیشه، چنین آثاری معمولاً فروش

فلسفی و معنادار است. موقعیت‌های کمدهای از دل تعاملات انسانی و دیالوگ‌های هوشمندانه بیرون می‌آیند. فیلم به دنبال خندانند مخاطب با شوخی‌های سطحی یا موقعیت‌های پیش‌پاافتاده نیست؛ بلکه طنز آن در پس مفاهیم عمیق و گاه حتی تلخ زندگی قرار دارد. این سبک کمدهای ممکن است برای مخاطب عام جذاب نباشد، اما برای کسانی که به دنبال کشف لایه‌های معنایی در کمدهای هستند، یک تجربه ارزشمند است.

اما در مقابل، «زودپز» با استفاده از طنز موقعیت، دیالوگ‌های خنده‌دار و رفتارهای اغراق‌شده، مخاطب را به خنده می‌اندازد. فیلم بر پایه شوخی‌های ساده و ملموس است که به راحتی درک می‌شوند و به هدف اصلی خود که همان سرگرم کردن است، دست می‌یابد. این نوع طنز عامه‌پسندتر است و توانسته توجه طیف گسترده‌تری از مخاطبان را جلب کند. در چند سال اخیر بسیاری از فیلمسازان با این نوع نگاه توانسته‌اند مخاطبان قابل توجهی را جلب کنند و فیلم‌هایشان را به فروش بسیار بالایی برسانند؛ اگر چه این شیوه روایت و فیلمسازی مخالفان بسیاری هم دارد و منتقدان معتقدند طنزهای پیش‌پاافتاده و سطحی غالب فیلم‌ها را به خود اختصاص داده و نگاه مخاطب را نیز به پایین و سطحی‌گری سوق داده است.

شخصیت پر دازی: عمق در برابر کلیشه

شخصیت‌های فیلم صبحانه با زرافه‌ها به خوبی پرداخت شده‌اند و هر کدام نماینده بخشی از دغدغه‌های انسانی هستند. آن‌ها پیچیدگی‌های روان‌شناختی و فلسفی خاصی دارند که مخاطب را به درک لایه‌های عمیق‌تری از فیلم دعوت می‌کنند. هر شخصیت با رفتارها و دیالوگ‌های خود، پیام خاصی را منتقل می‌کند. برای مثال، شخصیت اصلی ممکن است نمادی از انسان مدرن و درگیر تضادهای درونی باشد که با چالش‌های اجتماعی و شخصی دست‌وپنجه نرم می‌کند. در واقع در این فیلم ما با تپ‌سازی روبه‌رو نیستیم و شخصیت‌ها



«زودپز»

داستانی سراسر است، پرهیجان و سرشار از اتفاقات خنده‌دار دارد. فیلم بر محور شخصیت‌های ساده و اتفاقات ناگهانی روزمره می‌چرخد و به سرعت مخاطب را وارد جریان طنزهای موقعیتی می‌کند. روایت فیلم خطی است و به گونه‌ای طراحی شده که تماشاگر درگیر پیچیدگی‌های داستان نشود.

