

## سرمقاله

### اکران نوروزی و امیدواری برای تکرار فروشی بالا در گیشه



علی اکبر عبدالمطلبی زاده\*

حدود ده نفر هستند. یک احتمال این است که در هفته اول مورد استقبال مخاطب قرار بگیرد و بعد شاهد افت فروش آن باشیم. دیگر احتمال این است که مردم قصه برایشان اهمیت یابد و به دلیل همزمانی نوروز با ماه مبارک رمضان و حال و هوای خاص این ماه، نواقص فنی از سوی تماشاگر ایرانی نادیده گرفته شده و به نفع روایت قرآنی وقصه حضرت موسی استقبال تداوم یابد و به تماشای این فیلم بنشینند.

فیلم سینمایی «پیش مرگ» یکی دیگر از فیلم‌های اکران نوروزی است که تداوم یک مقطع از دفاع مقدس تا دهه ۷۰ را به شکل جدیدی روایت می‌کند. فیلم در آگاهی بخشی به مخاطب در قالب اثری حادثه‌ای و جذاب شبیه تجربیات سینمای استراتژیک این سال هاست و به خیلی از سوالات امروزی بر اساس اسناد تاریخی پاسخ می‌دهد. پیش مرگ، فیلم خوش ساختی است. تجربه مردم از کارگردانی علی غفاری در فیلم‌های قبلی ایشان همچون استرداد و تک تیرانداز ممکن است موجب توجه آنها به این فیلم شود.

فیلم سینمایی «رها» در حوزه اجتماعی فیلمی بسیار خوش ساخت و قابل توجهی است که در آسیب‌شناسی موقعیت‌های اجتماعی امروز خیلی موفق است ولی فیلم تلخی است به همین دلیل کمی دور از ذهن است که با حال و هوای ایام نوروز بتواند مردم را جذب کند. البته من به مخاطبان توصیه می‌کنم که این فیلم را حتما در اکران تماشا کنند چون یک تراژدی با هزار توی پر تعلیق و کنشگر است. فیلم در روایت و قصه‌گویی بسیار موفق است و به لحاظ تکنیک عناصر سینمایی از جمله بازیگری نیز پیشرو است. در این فیلم تراژدی فقط در یک موضوع اتفاق نمی‌افتد بلکه یک اتفاق ساده به خاطر دومینوی روزگار موجب چند تراژدی پیوسته در فیلم می‌شود.

در نهایت امیدوارم اکران نوروزی همچون سال‌های گذشته پر فروش بوده و طلیعه روشنی را برای سینمای ایران در سال ۱۴۰۴ رقم بزند، مخاطب را به سینما بکشاند و فیلم‌سازی را رونق دوچندان دهد.

\*منتقد، نویسنده، کارگردان و فیلمنامه‌نویس

امیدوارم رکورد اکران نوروز سال‌های قبل تکرار شود؛ فضای نوروز یک فضای شاد است و به صورت منطقی سلیقه مخاطب اغلب به فیلم‌های کمدی گرایش دارد. به همین دلیل با وجود اینکه دوستانی که امروز مسئولیت دارند در دولت قبلی به این نوع چیدمان و اکران فیلم‌های کمدی اعتراض داشتند، خودشان به سبک و سیاق گذشته سه فیلم از اکران نوروزی را به فیلم‌های کمدی اختصاص داده‌اند. طبق آمار پیش فروش فیلم‌ها، «دایناسور» از سوی مخاطب مورد استقبال قرار گرفته و دو فیلم کمدی دیگر در پیش فروش بلیط و قبل از اکران مورد اقبال مخاطب نبوده‌اند، اما ممکن است این معادله هم در طول اکران تغییر کند.

در فیلم‌های کمدی ترکیبی از بازیگران پول‌ساز وجود دارد، جدا از پیمان جمشیدی که با خود در دو فیلم دایناسور و کوکتل مولو توف به طور همزمان رقابت دارد، بازیگران جذاب دیگری چون امین حیایی، احمد مهرانفر و حامد بهداد نقش آفرینی می‌کنند که احتمال می‌رود به همین دلیل در هفته اول اکران مورد استقبال قرار گیرد.

به نظر می‌رسد در اکران نوروز رقابت میان فیلم «دایناسور» و «موسی کلیم الله» خواهد بود؛ با وجود اینکه موسی کلیم الله به علت ساختار و پروداکشن تولید کیفیت مورد انتظار از فیلم‌های تاریخی را ندارد بلکه بیشتر شبیه یک تله‌تئاتر حرفه‌ای است اما مخاطب ایرانی از آن استقبال خواهد کرد. در ژانر تاریخی توقع دکور، سببهای لشکر و فراوانی سازه دارد که یا به وسیله دکور ایجاد می‌شود یا از طریق جلوه‌های ویژه کامپیوتری و گرافیکی تامین می‌شود. متأسفانه فیلم موسی کلیم الله در این زمینه فقیر است، مثلاً قوم بنی اسرائیل حدود ۷۰ نفر و سپاه عظیم مصر