

رفته‌ایم، کما این که اکران بسیار داشته و چند شب پیش هم در جنوب شهر پایتخت این فیلم را اکران کردیم و تماشای فیلم بانوجوانانی که به دلیل شرایط زندگی، کمتر در گیر فضای سینما هستند تجربه دلنشینی بود. در تلاش هستیم تا این تجربه را در شهرهای دیگر هم تکرار کنیم. از این جهت، عوامل فیلم سعی می‌کنند تا به هر نحوی که هست فیلم را به دست مخاطبانی برسانند که به سینما دسترسی ندارند و به نظرم در این مدت عملکرد خوبی از این بابت داشته‌ایم.

### و سخن پایانی؟

به عقیده من سینمای کودک و نوجوان راه نجات اصل سینما است. این حرف را من براساس زیست شخصی خودم مطرح کردم. به این دلیل که وقتی ۸-۹ ساله بود برای تماشای فیلم «کلاه قرمزی» آقای ایرج طهماسب به سینما رفتم و در آنجا برای اولین بار با نوعی خاص از تجربه حسی جمعی مواجه شدم که خیلی جذاب بود. اینکه همه افراد حواسشان به پرده سینما معطوف است و احساسات مشترکشان را بروز می‌دهند، برای من تجربه بسیار جالبی بود. در واقع از آن زمان به بعد فیلم و سینما نیز به سبب فرهنگی من اضافه شد. امروزه در بهترین حالت ممکن فیلم‌های ما ۵ میلیون مخاطب دارد که نسبت به جمعیت کل کشور عدد پایینی است. سینما سروصدای کاذبی دارد اما واقعیت این است که فیلم در سبب فرهنگی خانواده‌های ما قرار ندارد. اگر بخواهیم روزی مخاطبان سینما به ۴۰-۵۰ درصد جامعه برسد راهکار ما این است که برای کودک و نوجوان فیلم بسازیم زیرا کودکان این تجربه شیرین را در سالن سینما تجربه می‌کنند و وقتی بزرگ شدند و مادر و پدر بچه‌ای شدند به صورت ناخودآگاه سینما را در سبب فرهنگی خانواده‌شان قرار می‌دهند.



**ساخت این فیلم چیزی بین برداشت آزاد و وفادارانه بوده است. زمانی که من کتاب «باغ کیانوش» را خواندم به این خط داستانی رسیدم که تعدادی بچه در دهه شصت زمانی که همه اهالی روستا در عروسی هستند، می‌خواهند به باغ مرموز کیانوش دستبرد بزنند**

و افکار نوجوانان بی‌تأثیر نبوده است. می‌خواهم بگویم، پل زدن ماجرای از آن دهه به نوجوانان امروز کار دشواری بوده و خدا را شکر می‌کنم که توانسته‌ایم با وجود این تفاوت‌های نسلی، باز خورد مطلوبی از سوی مخاطب دریافت کنیم. اما به هر حال باید بپذیریم که سینمای کودک و نوجوان در این سال‌ها چندان که باید جدی گرفته نشده است، نه تنها سینمای کودک و نوجوان که حتی عوامل فیلم‌های این ژانر هم در اغلب موارد نادیده گرفته شده‌اند. البته با وجود تمام بی‌مهری‌هایی که نسبت به سینمای کودک و نوجوان می‌شود، امروز ما چهارمین فیلم پرفروش گیشه هستیم و تلاش کرده‌ایم با نوجوان امروز ارتباط بیشتری برقرار کنیم.

### وضعیت بین‌المللی فیلم‌هایی از این دست به چه شکل است، برنامه‌ای برای اکران آن در جشنواره‌های خارج از کشور دارید؟

از آنجایی که اکران داخلی برای ما اولویت بیشتری داشته است، هنوز در این زمینه کاری نکرده‌ایم. قطعاً چیزی که برای من مهم است مخاطب کشور خودمان است. البته دوست دارم واکنش مخاطب خارجی را هم نسبت به این فیلم ببینم ولی اولویت من نوجوانان ایرانی است.

### آیا قرار هست صرف‌نظر از پایتخت و کلان‌شهرهای دیگر، این فیلم برای نوجوانانی که در نقاط محروم کشور زندگی می‌کنند و شاید در شهرشان یک سالن سینما هم نباشد اکران شود؟

به نظرم نکته‌ای که اشاره می‌کنید باید رسالت اصلی تمام فیلمسازان و تهیه‌کنندگان باشد. هر چند ما هم در این مدت به این سمت

### در برهوت سینمای کودک و نوجوان، «باغ کیانوش» توانسته با اقبال زیادی از سوی مخاطبان نوجوان روبه‌رو شود و البته بیلبوردهای در سطح شهر هم به کمک تبلیغ بیشتر برای این فیلم آمده است، با این حال چه سختی‌هایی در مسیر فیلمسازی برای این گروه سنی وجود دارد؟

درباره بیلبرد که اشاره کردید باید بگویم تا هفته اول اکران، تبلیغات محیطی در تهران نداشتم و حالا که مدتی از اکران فیلم گذشته، دارای بیلبرد و تیزر شده است. ولی در مجموع، فیلم‌های نوجوان با مسائل خاص خودشان روبه‌رو هستند، به عنوان مثال همین حالا هم در بسیاری از سینماها سالی برای اکران فیلم به ما داده نشده است. در عین حال، در این سال‌ها به ندرت فیلمی برای ژانر نوجوان ساخته شده است و بیشتر تولیدات، مناسب مخاطب کودک بوده است. اما با وجود تمام مسائلی که بر سر راه سینمای کودک و نوجوان است، وقتی بین نوجوانان در سالن سینما نشستیم و همراه آنها فیلم را دیدیم، استقبال خوب بوده است و فیلم را دوست داشته‌اند. اما واقعیت این است که نوجوانان ما خیلی وقت است که با سینمای ایران خداحافظی کرده است، دلیلش هم همان طور که اشاره کردم، به فقر تولید فیلم‌های خوب در این زمینه برمی‌گردد. آنچه مسلم است این که برای تثبیت جایگاه سینمای نوجوان، نیازمند ریل‌گذاری هستیم تا مخاطب هدف با این نوع از سینما آشنی کند. داستان این فیلم درباره چند نوجوان دهه ۶۰ است و مسلمان نوجوان امروز در قیاس با نوجوان آن دهه از جهات مختلفی چون تیم فوتبال، لباس پوشیدن، نوع موسیقی و سرگرمی زمین تا آسمان تفاوت پیدا کرده است و فضای مجازی هم در این سال‌ها در تغییر ذائقه

