



گفت و گو با کارگردانان انیمیشن پر فروش این روزها

«ببعی قهرمان» شبیه خود بچه هاست

از تکنیک سه بعدی (3D) برای بالا بردن جذابیت آن بهره برده و در ادامه، محتوایی مناسب گروه سنی بالاتر یعنی کودک فراهم سازیم. میثم حسینی: آشنایی ای که من از قبل با تهیه کننده داشتم باعث شد تا فرصت همکاری در پروژه سینمایی انیمیشن «ببعی قهرمان» را به دست آورم. تجربه موفق نسخه تلویزیونی، سازندگان را بر آن داشت تا برای مخاطبهای وفادار آن، محصول سینمایی تولید کنند. از این رو ارزش کار کردن داشت و تولید انیمیشن سه بعدی «ببعی قهرمان» آغاز شد.

مسیر قصه از ابتدا مشخص بود یا در ادامه تغییر کرد؟

صفا زادگان: چون کارهایی که برای گروه سنی خردسال تولید می شود محتوای آن بیشتر بر اساس موضوعات پایه ای و اداراکات فهم خردسال است لازم بود تا برای گروه سنی کودک از موضوعات ابتدایی مختص گروه سنی خردسال فراتر رفته و به موضوعاتی با محتوای مرتبط با قشر سنی کودک پیش برویم. نخستین ایده ای که به نظرمان آمد، موضوع آرزو و امید بود؛ موضوعی که تصورمان بر این است جامعه امروز به آن نیاز دارد و از نظر تربیتی نیز در این زمینه ظرفیت کافی وجود دارد. بنابراین سعی شد تا در نسخه سینمایی «ببعی قهرمان» به این موضوع توجه ویژه شود.

حسینی: تصمیم اولیه بر این اساس گرفته شده بود که تولید برای مخاطبان وفادار این مجموعه انیمیشنی باشد. مخاطبان وفاداری که بعد از ساخت کامل ورژن سینمایی، بزرگتر شده و وارد گروه سنی کودک شده اند. در نتیجه روایت داستان و انتخاب مضمون روایی آن با توجه به



قرار بود این پروژه دو ساله به اتمام برسد؛ اما چون در زمینه رندینگ و نورپردازی نیاز بود تا بر روی کیفیت آن بیشتر کار شود، زمان بیشتری صرف شد. از کارفرما فرصت بیشتری خواستیم که پذیرفته شد و موفق شدیم طی یک سال بر کیفیت آن بیافزاییم

کنی: این جمله خلاصه تمام اتفاقاتی است که در ۸۰ دقیقه انیمیشن سینمایی «ببعی قهرمان» رقم خورده است. لذت بردن از لحظات زندگی و در عین حال تلاش برای آرزویی که در سر می پروراند، یا به عبارت دیگر ممکن شدن اموری که غیر ممکن به نظر می رسند؛ درست مثل ساخته شدن همین انیمیشن که کارگردانان آن را ناامید نکرد... اکران بین المللی «ببعی قهرمان» در کشورهای قزاقستان، آذربایجان و ترکیه راه فراموش نکنیم که ثابت می کند صنعت انیمیشن سازی ایران در حال پیشرفت بوده و توان ارزآوری پیدا کرده است. این فیلم همچنین به تازگی پروانه زرین بهترین پویانمایی سی و ششمین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان را به دست آورده است. حسین صفا زادگان و میثم حسینی در گفتگو با ماهنامه صبا درباره ایده این انیمیشن و ساخت آن سخن گفته اند که می خوانید:

اگر موافقید از انگیزه ساخت نسخه سینمایی ببعی شروع کنیم. ایده چطور شکل گرفت؟

صفا زادگان: مجموعه تلویزیونی ببعی در سه فصل برای گروه سنی خردسال تهیه و پخش شد که از همان آغاز فصل نخست تا پایان فصل سوم، جزو پربازدیدترین برنامه های این گروه سنی بود و مخاطبان وفادار داشت. همین موضوع باعث شد تا ایده طرح سینمایی آن مطرح و به سازمان هنری اوج پیشنهاد شود. از آنجایی که تولید اثر سینمایی زمانبر بود از همان ابتدا قصدمان توجه به مخاطب وفاداری بود که پس از تولید ژانر سینمایی، وارد گروه سنی کودک می شدند. از این رو فرصت مناسبی بود تا

مبیزه خسروی

انیمیشن سینمایی «ببعی قهرمان» به کارگردانی مشترک حسین صفا زادگان و میثم حسینی و تهیه کنندگی محمدمهدی مشکوری محصول سازمان هنری رسانه ای اوج است که با مشارکت مؤسسه «قاب روپا» و همکاری شرکت رایمون مدیا تولید شده است. این فیلم ابتدا در جشنواره چهل و دوم فیلم فجر مورد توجه قرار گرفت و رکوردشکنی های آن در گیشه از همان اولین روز اکران عمومی آغاز شد. «ببعی قهرمان» از چهارشنبه، چهارم مهرماه به اکران عمومی در آمد و طی یک روز با جذب ۱۸ هزار تماشاگر، به یک میلیارد فروش دست یافت. در ادامه نیز گیشه فیلم داغ ماند تا جایی که فروش آن در هفته اول آذر از ۵۰ میلیارد تومان عبور کرد و وارد فهرست ۱۰ فیلم پر فروش ۱۴۰۳ شد. «ببعی قهرمان» نسخه سینمایی سریالی است که تولید فصل اول آن ۲۷ آذر ۱۳۹۷ در شبکه پویا آغاز شد. فصل اول این مجموعه در ۲۶ قسمت ۷ دقیقه ای و در بازه زمانی ۶۰ روز به تولید رسید که نخستین قسمت آن نیز در ۲۸ اسفند همان سال از شبکه پویا روی آنتن رفت. استقبال از فصل اول مجموعه انیمیشن «ببعی» به گونه ای بود که تولید فصل های بعد بعدی آن در دستور کار تلویزیون قرار گرفت و در سال های بعد ادامه یافت. بر اساس گزارش سازمان صدا و سیما، این سریال انیمیشنی با ۴۴ درصد بیننده خردسال، به پربیننده ترین انیمیشن شبکه پویا تبدیل شد.

صفا زادگان، کارگردان این انیمیشن می گوید: «سعی کن از چیزی که هستی، لذت ببری و برای چیزی که می خواهی، تلاش