

بنیامین / ۱۳۹۸



به سنت اغلب انیمیشن‌های سینمایی در دهه ۹۰ انیمیشن «بنیامین» هم حال و هوایی تاریخی و مذهبی داشت. داستان فیلم درباره دو دوست به نام‌های «آشر» و «بنیامین» است که خرابکاری یکی از آن‌ها باعث به درسر افتادن مادر بنیامین توسط مأموران پادشاه می‌شود. سفر پرماجرای آن‌ها برای نجات مادر، خط اصلی روایت این انیمیشن را تشکیل می‌دهد. در همین جشنواره گذشته فیلم فجر، انیمیشن سینمایی «رویاشهر» را داشتند که از رقبای «بعبی قهرمان» محسوب می‌شد. این تیم انیمیشن‌ساز اما در سال ۹۸ و زمانی «بنیامین» را روانه پرده سینماها کردند که گروهی ناشناخته از شهرستان بودند. احتمالاً خود سازندگان «بنیامین» هم تصور نمی‌کردند که چنین اتفاقی ویژه‌ای را بتوانند در گیشه رقم بزنند. فیلم بدون هیچ امتیازی از منظر معادلات گیشه، فرصت اکران به دست آورد و به پشتوانه تبلیغات تلویزیونی توانست ۵ میلیارد تومان فروش کند و ۶۲۰ هزار نفر را به سینما بکشاند. واقعیت این است که انیمیشن «بنیامین» هم از نظر داستان و هم از نظر ساختار، قابل قیاس با تجربه‌های دیگر سینمای ایران در عرصه انیمیشن‌سازی نبود و باید اصلی‌ترین برگ برنده‌اش را استفاده درست از ظرفیت‌های تبلیغاتی برای توفیق در گیشه به شمار بیاوریم.

فیلشاه / ۱۳۹۷



«فیلشاه» درباره گله‌ای از فیل‌هاست که رئیس صاحب فرزندی می‌شود و برخلاف انتظارات، او که گزینده اصلی جانشینی پدر است، فیلی دست و پاچلفتی از آب درمی‌آید. در ادامه با ارتباط داستان این فیل به ماجرای اصحاب کهف، این انیمیشن هم سبوه‌ای مذهبی در داستان خود پیدا می‌کند. هادی محمدیان و حامد جعفری بعد از تجربه موفق «شاهزاده روم»، در دومین تجربه سینمایی خود یعنی «فیلشاه» هم خوش درخشیدند و توانستند فروشی قابل توجه را به نام خود ثبت کنند. این گروه همان تیمی هستند که در ادامه فعالیت حرفه‌ای خود «بچه زرنگ» را تبدیل به یک پدیده در سینمای ایران کردند. این انیمیشن سینمایی با فروش

۸ میلیارد تومانی عملکرد خیلی خوبی در گیشه داشت و تا پیش از «بچه زرنگ» به واسطه استقبال بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از آن، پرمخاطب‌ترین انیمیشن سینمای ایران بود. تیم «هنر پویا» حالا یکی از مدعیان اصلی پرچم‌داری صنعت انیمیشن سینمایی در ایران به حساب می‌آید که اتفاقاً تعاملات خوبی هم با دیگر گروه‌های انیمیشن‌سازی دارد و به دنبال گسترش بیشتر بستر فعالیت خود هستند. این تیم به خوبی معادلات تولید و عرضه انیمیشن را در سینمای ایران فراگرفته است.

شاهزاده روم / ۱۳۹۶



روایت این انیمیشن سینمایی، به قاعده اغلب تولیدات دهه ۹۰ در این مدیوم، پیرنگی مذهبی و دینی داشت. داستان فیلم درباره شاهزاده‌های پاکدامن به نام ملیکا است که به‌عنوان یک پرنسس مسیحی به همسری امام یازدهم شیعیان در می‌آید و مادر امام زمان (عج) می‌شود. هادی محمدیان کارگردان این اثر با همراهی حامد جعفری در مقام تهیه‌کننده، به پشتوانه توفیق این تجربه، در گام بعدی سراغ «فیلشاه» رفتند و نشان دادند این موفقیت حاصل یک اتفاق نبوده است. یک تیم درست که ورودی حساب‌شده به عرصه انیمیشن‌سازی سینمایی داشت و همچنان هم در این مسیر فعال است. «شاهزاده روم» بعد از رونمایی در جشنواره فیلم فجر به خوبی توانست با پشتوانه بازخوردهای مثبتی که از این رویداد گرفت، وارد جریان اکران عمومی شود و بالغ بر ۹۱۸ هزار مخاطب را به سالن‌های سینما فراخواند. این انیمیشن در مجموع ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فروخت. از جنبه‌های مختلف می‌توان «شاهزاده روم» را اثری پیش‌رو در عرصه انیمیشن‌های سینمایی به شمار آورد. تیم تولید به خوبی توانست از ظرفیت‌های تبلیغی و محصولات جانبی برای برندسازی استفاده کند.

مبارک / ۱۳۹۳



«مبارک» یک انیمیشن صرف نیست و در قالب رئال به تولید رسیده است. باز یگرانی همچون الناز شاکر دوست هم در آن ایفای نقش کرده‌اند، اما حجم بسالای کاراکترهای

انیمیشن‌های آن، قابل توجه است و کیفیت اجرای بخش‌های انیمیشن‌ها به گونه‌ای است که نمی‌توان دستاورد آن را نادیده گرفت؛ مبارک درباره عروسک مبارک و همراهی اش با کاراکترهای شاهنامه است. محمدرضا نجفی این فیلم را در سال ۹۳ ساخت و در سال ۹۵ اکران کرد اما آنقدر مصائب و موانع در مسیرش زیاد بود که احتمالاً انگیزه خود برای ادامه فعالیت در این حوزه را به‌طور کامل از دست داد. البته از سینما فاصله نگرفت و در مقام مدیر جلوه‌های بصری، همکاری نزدیکی در طراحی چند فیلم موفق سینمای کودک در این سال‌ها داشته است. توفیق «مبارک» در جذب ۲۶۵ هزار مخاطب به سالن سینما را هم جزو تجربه‌های موفق در حوزه اکران تولیدات انیمیشن محسوب کنیم. البته «مبارک» در گیشه تنها ۱.۵ میلیارد تومان فروش کرد و عایدی چندانی از نظر اقتصادی برای سازندگان نداشت. برگ برنده اصلی «مبارک» ایده محوری آن و مهمتر از آن ثبت تجربه‌ای متفاوت در تلفیق انیمیشن و واقعیت در یک پروژه سینمایی است.

تهران ۱۵۰۰ / ۱۳۹۲

اگر بخواهیم یک اثر را به‌عنوان پرچم‌دار در جریان احیای ظرفیت انیمیشن‌سازی در سینمای ایران معرفی کنیم، قطعاً باید سراغ «تهران ۱۵۰۰» برویم. فیلمی که در سال ۹۲ با ایده جذاب روایت آینده، کلید خورد و تلاش



داشت تصویری فانتزی و خیالی از آنچه احتمالاً در آینده‌های دور در تهران رقم خواهد خورد ارائه دهد. بهرام عظیمی در ابتدای دهه ۹۰ بیش از هر چیز به‌پشتوانه خلق کاراکترهایی مانند «سیاسکتی» در قالب تلویزیون به شهرت رسیده بود و از ستاره‌های عرصه انیمیشن‌سازی به شمار می‌رفت. دور خیز عظیمی برای ساخت یک انیمیشن سینمایی از همین منظر اتفاقی همچنان انگیز بود. هرچند ۱.۵ میلیارد تومان در سال ۹۲ فروش قابل قبولی محسوب می‌شد اما با توجه به فهرست بلندبالای ستاره‌ها و مهمتر از آن قرار گرفتن فیلم در ترکیب اکران نوروزی، انتظاراتها از فروش انیمیشن سینمایی «تهران ۱۵۰۰» به‌مراتب بالاتر بود.

بکر بودن را می‌توان اصلی‌ترین امتیاز «تهران ۱۵۰۰» دانست. این انیمیشن سینمایی در مقطعی در جشنواره فجر روی پرده رفت که هنوز ساخت انیمیشن‌های سینمایی مرسوم نبود و حتی منطق اقتصادی هم نداشت. فیلم از همین زاویه و به پشتوانه همراهی ستاره‌هایی همچون هدیه تهران و بهرام رادان، در کانون توجه قرار گرفت.



«فیلشاه» درباره گله‌ای از فیل‌هاست که رئیس صاحب فرزندی می‌شود و برخلاف انتظارات، او که گزیننده اصلی جانشینی پدر است، فیلی دست و پاچلفتی از آب درمی‌آید. در ادامه با ارتباط داستان این فیل به ماجرای اصحاب کهف، این انیمیشن هم سبوه‌ای مذهبی در داستان خود پیدا می‌کند