

نمایش‌های ۴D، جشنواره‌های فیلم و صندلی‌های لوکس ارائه می‌دهند تا مخاطب را جذب کنند. سینماهای مستقل بیشتر بر فیلم‌های تخصصی و رویدادهای خاص تمرکز می‌کنند تا مرجع تماشاگران وفادار شود. دکتر مزینانی تاکید می‌کند: ویروس کرونا نشان داده است که مدل‌های ترکیبی، که در آن‌ها فیلم‌ها هم در سینما و هم آنلاین منتشر می‌شوند، می‌تواند یک چشم‌انداز به سوی آینده باشد. با این انعطاف‌پذیری، سینماها می‌توانند خدمات خود را گسترش دهند و با عادت‌های مصرفی تغییر یافته سازگار شوند و توفیق اجباری برای بهبود خط مخاطب در سینمای آلمان فراهم شود. وی با بیان این مطلب که همین اقدامات توانسته زمینه‌های فراهم سازد تا مخاطب دوباره با سینما آشتی کند، ادامه می‌دهد: سینما در نیمه اول سال ۲۰۲۳ نیز توانسته است دایره مخاطبان خود را افزایش دهد. نکته بسیار خوشایند این است که سینماها به ویژه در میان کودکان، نوجوانان و جوانان بیشتر مخاطب جذب کرده‌اند. در گروه سنی ده تا نوزده سال، دامنه مخاطبان به بالاترین مقدار یعنی ۶۱ درصد گروه سنی خود رسیده است، در حالی که در گروه سنی بیست تا بیست و نه ساله‌ها این میزان هشت درصد افزایش یافته و به ۳۶ درصد رسیده است. این روند با این نتیجه‌گیری که میانگین سنی سینماها در شش ماه اول سال ۲۰۲۳ در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته از ۳۹.۵ به ۳۸.۶ سال کاهش یافته است، سازگار است. دکتر مزینانی این گونه نتیجه می‌گیرد: این تحلیل‌ها با این شکایت رایج که جوانان دیگر به ندرت به سینما می‌روند و اوقات فراغت خود را ترجیحاً در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند، مغایرت دارند. البته ناگفته نماند، هنوز تعداد بازدیدکنندگان فعلی به سطح سال پیش از کرونا ۲۰۱۹ نرسیده است. این تعداد هنوز ۱۲.۵ درصد کمتر از دوره مشابه سال ۲۰۱۹ است. در سال ۲۰۱۹، سینماها تا اوایل نوامبر حدود ۸۹ میلیون بلیط فروخته بودند. اما اگر هزینه‌های رفتن به سینما را در نظر بگیریم، این هزینه‌ها با ۴۷۴ میلیون یورو در نیمه اول سال ۲۰۲۳ دوباره به سطح سال‌های پیش از پاندمی بازگشته‌اند. در شش ماه اول سال ۲۰۱۸ برای رفتن به سینما ۴۵۸ میلیون یورو خرج شده بود؛ در همین دوره در سال ۲۰۱۹ این مبلغ ۴۸۶ میلیون یورو بود. وی در خاتمه با اشاره به چشم‌انداز سینمای آلمان می‌گوید: چشم‌انداز سینمایی آلمان با چالش‌های قابل توجهی روبه‌رو است، اما همچنین فرصت‌هایی وجود دارد که برآمده از نبوغ فعالان حوزه سینماست. تغییرات به واسطه پلتفرم‌های استریمینگ نقش سنتی سینما را تغییر داده است، اما با رویکردهای نوآورانه و همچنان نقش مهمی در فرهنگ فیلم آلمان ایفا کنند. سال‌های آینده نشان خواهند داد که سینماها چگونه این چالش‌ها را مدیریت می‌کنند و به شرایط جدید سازگار می‌شوند.



چشم‌انداز سینمایی آلمان با چالش‌های قابل توجهی روبه‌رو است، اما همچنین فرصت‌هایی وجود دارد که برآمده از نبوغ فعالان حوزه سینماست. تغییرات به واسطه پلتفرم‌های استریمینگ نقش سنتی سینما را تغییر داده است، اما با رویکردهای نوآورانه و تجربه‌های منحصر به فرد، سینماها می‌توانند همچنان نقش مهمی در فرهنگ فیلم آلمان ایفا کنند



و نوشیدنی سفارش دهند. در این سینماها وعده‌های غذایی کامل ارائه و توسط یک کارسوزن مستقیماً به صندلی بیننده آورده می‌شود. دکتر مزینانی در تشریح این خدمت جدید می‌گوید: منوی این سینماها اغلب شامل انواع پیش‌غذاها، غذاهای اصلی، دسرها و نوشیدنی‌ها است. این امکانات لوکس، صندلی‌های راحتی ارائه می‌دهند که اغلب با قابلیت تنظیم، پتو و بالش ارائه می‌شوند تا تماشای فیلم برای مخاطبان راتا حد ممکن راحت و جذاب سازد و حس آرامش و لذت برای بیننده ایجاد کند.

وی با اشاره به نمونه‌هایی از سینماها در آلمان که چنین خدماتی ارائه می‌دهند، می‌افزاید: این سینماها شامل Astor Film Lounge، زنجیره سینماهای لوکس Cin-eStar و بسیاری از سینماهای کوچک و مستقل می‌شود که تجربه‌های ویژه‌ای ارائه می‌دهند. این خلاقیت به منظور بهبود تجربه سینمایی و تشویق بینندگان به دیدن فیلم بیشتر از طریق سینما طراحی شده است، برای رقابت با پلتفرم‌های نوظهور و خانگی. این فعال هنری و دانشگاهی در پاسخ به این سوال که آینده سینمای آلمان را چطور می‌بینید، پاسخ می‌دهد: با وجود چالش‌ها، بسیاری از سینماها با خلاقیت و ذهنیت خلاق به سراغ معضلات رفته‌اند و به بحران‌های روز افزون رسانه‌ای واکنش نشان می‌دهند. آن‌ها تجربه‌های ویژه‌ای مانند سینمای رویدادی،

محتوای انحصاری که تنها در پلتفرم‌های استریمینگ در دسترس هستند و انتشار همزمان یا زود هنگام فیلم‌های بزرگ به صورت آنلاین، سینمای سنتی را تحت فشار قرار داده است و هزینه اشتراک یک ماه از پلتفرم برابری میکند با بلیط سینمایی یک فیلم، پس بعد اقتصادی هم نکته قابل توجهی است که مخاطبان را به سمت خود جذب می‌کند.

تجربه‌های جدید سینمایی؛ سفارش غذا در سینما

ماهانما صبا همچنین در گفتگو با دکتر هنگامه مزینانی از شهروندان آلمان که در زمینه هنری فعال است، به بیان تجربیات وی پرداخته است. او در مورد تجربه‌های جدید سینمایی در آلمان عنوان می‌کند: برای برون رفت از مشکلات به وجود آمده برای سینمای آلمان و معضل کاهش تعداد بازدیدکنندگان از فیلم‌ها در سینما که پلتفرم‌های خانگی جایگزین آن شده بود، ارائه‌ی تجربه‌ای جذاب برای مخاطبین لازم بود که دوباره نگاه‌ها به سمت سالن‌های سینما بیفتد و مخاطب به سینما باز گردد. برای همین منظور سینما داران خدمات خود را در چند سال اخیر گسترش داده‌اند و به خلاقیت در ارائه خدمات پرداختند. این فعال هنری ادامه می‌دهد: یکی از لاین‌های جدید در این مسیر، معرفی سینماهای Dine-in و سینماهای لوکس بوده است که در آن‌ها بینندگان می‌توانند در طول فیلم غذا