



بررسی وضعیت سینمای آلمان
پس از همه گیری کرونا؛

آیا سینما، پلتفرم های خانگی را شکست می دهد؟

سینما در آلمان از اواخر قرن نوزدهم آغاز شد. در ۱ نوامبر ۱۸۹۵، اولین سینما در آلمان به نام «وینترگارتن-وارپته» در برلین افتتاح شد و نمایش فیلم های کوتاه را آغاز کرد. از آن زمان، سینما به یکی از مهم ترین نهادهای فرهنگی آلمان تبدیل شد و نسل های زیادی را به خود جذب کرده است. اما سینما در دوره های مختلف بویژه در زمان جنگ جهانی دوم و همچنین بعد از سال ۲۰۰۰ میلادی دستخوش تغییرات گسترده و چشمگیر شد. برای بررسی آخرین وضعیت سینماها در آلمان، تغییرات سینما بر مبنای تغییرات دنیای مدرن و همچنین استقبال مخاطبان به سراغ کسانی رفتیم که در این کشور صنعتی زندگی کرده و با موضوعات فرهنگ و هنر در ارتباط هستند.

مدیر موسسه آموزشی تله لرنینگ که بیش از ۳۵ سال است شهروند آلمان بوده و از علاقه مندان هنر فیلم سازی است، می گوید: یکی از موضوعاتی که بسیار بر سینمای آلمان تاثیر گذاشت، جنگ های جهانی بود. جنگ جهانی اول تاثیری چشم گیری بر سینمای آلمان داشت که تا سال ها بعد رد تاریک آن بر جامعه هنری آلمان لمس می شد و صنعت سینما خالی از هنر و حس بصری شده بود و بیشتر کار کردی تبلیغاتی داشت. این موضوع را سینمای آلمان بار دیگر در جنگ جهانی دوم تجربه کرد. این شهروند با اشاره به مهم ترین تحولات سینما در این چند سال اخیر نیز می گوید:

حقیقت امر اینکه رشد پلتفرم های استریمینگ مانند نتفلیکس، آمازون پرایم و دیزنی در دهه های گذشته، چشم انداز سینمای آلمان را خیلی تغییر داده است. تغییر رفتار مصرف کننده توسط پلتفرم های جدید عامل اصلی این تغییر و کاهش بازدیدهای سینمایی شده و تعداد بازدید کنندگان سینما در آلمان در سال های اخیر کاهش یافته است. در حالی که در سال ۲۰۱۱ حدود ۱۲۹ میلیون بازدید سینمایی ثبت شده بود، این تعداد تا سال ۲۰۲۰ به حدود ۹۲ میلیون کاهش یافت. به ویژه در دوره پاندمی کووید ۱۹- زمانی که بسیاری از سینماها مجبور به تعطیلی موقت شدند، این کاهش به اوج خود رسید. رضا با اشاره به اینکه این کاهش مخاطب موجب شده که سالن های سینما تعطیل شوند می افزاید: در همین راستا تعداد سینماها در آلمان نیز کاهش یافته است. طبق گزارش موسسه FFA (Förderungsanstalt)، در سال ۲۰۱۱ حدود ۱,۷۳۴ سینما وجود داشت. تا سال ۲۰۲۰ این تعداد به حدود ۱,۶۰۰ رسید که نشان می دهد حدود ۱۳۴ سینما در این دوره تعطیل شده اند. به ویژه سینماهای کوچک و مستقل که در رقابت با سینماهای چندمنظوره بزرگ و پلتفرم های استریمینگ دچار مشکل شده اند، بیشتر تحت تاثیر قرار گرفته اند. مدیر موسسه آموزشی تله لرنینگ با اشاره به دوره کرونا نیز می گوید: در دوره کرونا شدت همه گیری ویروس باعث شد آسیب بسیاری به

صنعت و هنر وارد شود به نوعی که همه مشاغل اروپا به ویژه آلمان را تحت تاثیر خود قرار داده بود و بعضی ها تا ماه ها تعطیل بودند.

وی تاکید می کند: ضررها به اندازه ای بود که بسیاری کمک از دولت می گرفتند و در غیر این صورت با بحران بسیار جدی روبه رو می شدند. در این حین دوره تعطیلی سینماها در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱، بسیاری نگران کننده بود و حتی خیلی از عوامل سینما صحبت از مرگ تدریجی این مدیوم می کردند و روز به روز شکاف بین پلتفرم ها و سینماها بزرگ و بزرگ تر می شد. با این حال برخی ها امید خود را از دست ندادند، و باور داشتند که دیر یا زود، دوباره راه به سالن های سینما باز خواهد شد و سینما، پلتفرم های خانگی را شکست می دهد.

رضا در پاسخ به این پرسش که نقش پلتفرم ها در صنعت سینمای آلمان را چگونه ارزیابی می کنید، پاسخ می دهد: به واسطه ی تعداد زیاد فیلم ها و سریال های موجود و امکان دسترسی به محتوا در هر زمان و مکان، پلتفرم هایی مانند نتفلیکس و بقیه پلتفرم ها محبوبیت زیادی پیدا کرده اند. پلتفرم های استریمینگ بازار را با ارائه ی یک جایگزین راحت و کم هزینه برای بازدیدهای سنتی سینما متحول کرد. این پیشرفت رسانه و امکانات باعث شد که بسیاری از افراد تجربه رفتن به سینما را با سینمای خانگی جایگزین کنند.

مدیر موسسه آموزشی تله لرنینگ می افزاید:



به واسطه ی تعداد زیاد فیلم ها و سریال های موجود و امکان دسترسی به محتوا در هر زمان و مکان، پلتفرم هایی مانند نتفلیکس و بقیه پلتفرم ها محبوبیت زیادی پیدا کرده اند. پلتفرم های استریمینگ بازار را با ارائه ی یک جایگزین راحت و کم هزینه قبضه کردند و کار برای بازدیدهای سنتی سینما دشوار شد