

مستقیم با مسئولان گفتگو کند.

### چرا تلویزیون همواره از برنامه ملتهبی مانند «پایش» حمایت کرده است؟

«پایش» یک برنامه جریان ساز بوده است؛ یعنی این برنامه در نقاط حساسی که مسائل اقتصادی و مسائل روز به آن‌ها پرداخته می‌شد، می‌آمد، جدی حرف می‌زد و اثرگذاری خودش را داشت مثلاً ما در مسائلی چون مالیات، طلا فروش‌ها و... در چند برنامه به این موضوعات پرداختیم و به طور کامل خیلی باز خورد های خوبی از طرف مخاطبان داشتیم و توانستیم تبیین انجام دهیم. برنامه «پایش» مانند دیگر برنامه‌هایی که قدمت پیدا می‌کند و از یک اصلتی برخوردارند، ظهور و بروز پیدا کرده است. «پایش» تا به الان چیزی حدود بیش از ۱۵ سال روی آنتن است و یکی از برنامه‌های بسیار قدیمی محسوب می‌شود و خود به خود زیر ساخت و یک پایه‌های قوی پیدا می‌کند و استخوان دار و اصیل می‌شود. نکته دیگری که برنامه تلویزیونی «پایش» دارد این است که همواره در طول تمام سال‌هایی که فعالیت کرده است به موضوعات و سئو‌ه‌هایی دست برده و آن‌ها را انتخاب کرده و به آن‌ها وفادار مانده است؛

یعنی «پایش» نگاه و رویکردش به موضوعات اقتصادی مبتلا به جامعه بوده است و به صورت ناگهانی این رویکرد را تغییر نداده و تونسته با یک ثباتی به موضوعات مختلف بپردازد و این یکی از بزرگترین شاخصه‌های این برنامه است.

### نحوه دعوت از میهمانان و کارشناسان به چه صورت است؟ آیا نگاه ویژه‌ای برای دعوت میهمانان وجود دارد؟

اتفاقاً نکته دیگری که «پایش» دارد و از شاخصه‌های مهم این برنامه است این است که برای طرح مسائل مختلف و انتخاب میهمانان برنامه و برای پرسش‌هایی که در برنامه مطرح می‌شود، کار کارشناسی و در واقع تحقیق و پژوهش کافی صورت می‌گیرد. این برنامه از یک عقبه و پشتوانه تحقیقاتی و پژوهشی برخوردار است و در خصوص اجرایش هم همواره با حداقل در بیشتر فصول از مجریان متبحر و حرفه‌ای استفاده کرده که خبر این هم نکته مهمی است که باید به آن اشاره کرد و حالا البته منظورم به خودم نیست ولی در طول سال‌های مختلف مجریانی که اجرای این برنامه را به عهده داشتند، مورد اقبال مردم بودند. ما این موضوع را در خصوص میهمانان و کارشناسان برنامه نیز لحاظ کردیم و تلاشمان این بوده که از بهترین و مقبول ترین کارشناسان بهره ببریم.

### در تمام این سال‌ها چگونه «پایش» را پویا نگاه داشتید؟

برنامه «پایش» در فصل جدید خود حدود ۲۸ تا ۳۰ قسمت برنامه داشت که در آن ما میزبان حدود ۵۰ مهمان بودیم. این میهمانان از مسئولان، کارآفرینان و کارشناسان برجسته اقتصادی سیمای جمهوری اسلامی بودند که با حضور در برنامه به موضوعات و مسائل اقتصادی می‌پرداختند. «پایش» سعی کرده در سطحی نمونه به عمق موضوعاتی که مطرح می‌شود بپردازد و ما در ابتدای تولید برنامه سه رویکرد اصلی را پیش گرفتیم که یکی از آن‌ها رویکردی برای رفع موانع تولید و حمایت از فعالیت‌ها و اقدامات بود، دومین رویکردی را که پیش گرفتیم این بود که سعی کردیم یک روایتی از نقش آفرینی مردم در جهش تولید کشور داشته باشیم. سومین رویکرد هم اگر بخواهیم تبیین کنیم بهتر است بگوییم که وضعیت مطلوب اقتصادی و پیشرفت اقتصادی کشور را نمایان کردیم و به رفع شبهه‌ها و انگاره‌هایی که ضد تولید هستند، پرداختیم. در هر حال برنامه‌ها و موضوعات «پایش» ذیل این سه رویکرد تعریف می‌شود.

### این برنامه محدودیتی هم دارد؟

خوشبختانه ما با محدودیتی از سوی سازمان صداوسیما مواجه نبودیم و کاملاً دستمان باز بود.

### موضوعات مورد بحث در این برنامه چقدر براساس خواست و درخواست مخاطب بوده است؟

در کنار این رویکردها نیز سعی کردیم در این فصل به طور جدی به نیازهای مخاطبان و پیام‌های آن‌ها توجه کنیم و تعامل خیلی خوبی با بینندگان و دنبال کنندگان برنامه داشتیم و به تبع هم باز خورد های خیلی خوبی هم گرفتیم. البته به برنامه چندین آیتم اضافه کردیم تا در آن به موضوعاتی که برای مردم مفید بود، بپردازیم و یا کار دیگری که کردیم این بود که به همان موضوع‌های مورد نظر مردم را به عنوان موضوع اصلی برنامه انتخاب می‌کردیم. موضوعات مختلفی را پیگیری کردیم مثلاً در موضوع بلیط درگاه ملی و مجوز پیگیری کردیم که همان منشا اثر شد یا موضوعاتی دیگری را دنبال کردیم که باعث تحویل و یا انجام امور شد.

### سهام پژوهش در برنامه «پایش» چقدر است؟

یکی از وجوه تمایز برنامه «پایش» به عنوان یک برنامه اقتصادی تلویزیونی، اتاق فکر قوی و تیم پژوهش خوبی است که دارد؛ ما هر هر موضوعی سعی می‌کردیم بهترین افراد مرتبط با آن موضوع را انتخاب کنیم و به هر نحوی مخصوصاً با طرح سوالات و سناریوپردازی برای پاسخ‌ها هم سعی کردیم تا آنجایی که می‌شود به موضوعات مختلف بپردازیم و سوالات را به گونه‌ای طراحی کنیم که به پاسخ درستی برای مخاطب برسیم و نتوانستیم «پایش» برای مخاطب در حد برنامه گردی باقی بماند و با صراحت و صداقت با مردم حرف زدیم و در این راستا سعی شده است که «پایش» نماینده خوبی برای آنها در حوزه اقتصادی باشد.

### باز خورد ها از این فصل به چه صورت بوده است؟

خوشبختانه از طرف مخاطب باز خورد ها و اثر گذاری‌های خیلی خوبی داشتیم. ما فقط در صفحه مجازی «پایش» آن هم در این فصل، بیش از یک میلیون بازدید داشته‌ایم و خوب این برای برنامه تلویزیونی در رقابت با سایر برنامه‌ها به نظر آمار خوبی است که نشان از اقبال مخاطب دارد.

### فصل جدید پایش چه زمانی روانه آنتن می‌شود؟

«پایش» بعد از ماه صفر دوباره به قاب تلویزیون و از شبکه یک بازمی‌گردد و مطمئناً با قوت بیشتری بازمی‌گردد و انشاءالله در فصل جدید نوآوری‌هایی بسیاری را به عنوان یک برنامه خوب تقدیم مخاطبان کنیم.



«پایش» تا به الان چیزی حدود بیش از ۱۵ سال روی آنتن است و یکی از برنامه‌های بسیار قدیمی محسوب می‌شود و خود به خود زیر ساخت و یک پایه‌های قوی پیدا می‌کند و اصیل می‌شود

