

اخیر شاهد رشد قابل توجهی بوده است. طبق گزارش‌ها، پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی انیمیشن که در حال حاضر حدود ۴۴۰ میلیارد دلار است تا سال ۲۰۲۷ به حدود ۶۰۰ میلیارد دلار برسد که ظهور سرویس‌های استریمینگ مانند نتفلیکس، دیزنی پلاس و آمازون پرایم، تقاضا برای محتوای انیمیشنی را به شدت افزایش داده است. این پلتفرم‌ها همواره در جست‌وجوی تولید آثار انیمیشنی جدید و متنوع هستند و پیشرفت‌های تکنولوژی یک در زمینه انیمیشن سه‌بعدی و واقعیت مجازی، زمینه‌ساز خلق آثار جدید و جذاب هستند که تجربه تماشای مخاطبان را بهبود می‌بخشند.

فناوری‌های جدید مانند AI و big data در تعیین موضوعات و قصه‌های روانشناختی و همچنین بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و توزیع فیلم‌ها و انیمیشن‌ها تأثیر گذارده‌اند. نرم‌افزارهای پیشرفته همچنین طراحی کاراکترها و محیط‌های انیمیشنی را تسهیل کرده و به تولید آثار با کیفیت بالا کمک کرده‌اند.

با توجه به افزایش تقاضا برای محتوای بصری و انیمیشن، پیش‌بینی می‌شود که این صنایع همچنان به رشد خود ادامه دهند. به ویژه در زمینه‌های فناوری‌های نوین و استفاده از فرصت‌های جهان با افزایش توجه به موضوعات اجتماعی و فرهنگ‌های مختلف، تولیدکنندگان به سمت تنوع و گنجانیدن موضوعات بیشتر در محتوای خود حرکت می‌کنند.

به طور کلی، صنعت انیمیشن و سینما فرصت‌های زیادی برای رشد و نوآوری دارند، اما در عین حال با چالش‌هایی همچون رقابت شدید و تغییر در عادات مصرف روبرو هستند. این صنایع در آینده به تعامل بیشتر با فناوری و درک عمیق‌تر از مخاطبان نیاز دارند.

تأثیر انیمیشن در بازنمایی هنر و سنت در ایران

صنعت انیمیشن و سینما در ایران در سال‌های اخیر شاهد تحولات مثبتی بوده است. با وجود محدودیت‌های اقتصادی و فشارهای اجتماعی، تولیدکنندگان و هنرمندان موفق شده‌اند آثار با کیفیتی را خلق کنند که نه تنها در داخل کشور بلکه در سطح بین‌المللی نیز مورد توجه قرار گرفته‌اند. انیمیشن‌های ایرانی مانند «پسر دلفینی»، «ماهی و گربه» و «شاهزاده روم» توانسته‌اند جوایز معتبری را در جشنواره‌های مختلف جهانی به دست آورند. تولیدکنندگان سینما و انیمیشن در ایران به عوامل فرهنگی و تاریخی کشور توجه ویژه‌ای دارند. داستان‌های سنتی و اسطوره‌ای، همچون داستان‌های شاهنامه، به عنوان منابع الهام بخش برای ایجاد محتوای جدید استفاده می‌شود. این توجه به فرهنگ بومی به خلق آثار منحصر به فردی که هویت ایرانی را منعکس می‌کند، منجر شده است.

با توجه به افزایش استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و تغییر عادات تماشاگران، سینماگران و



تخمین زده می‌شود. این آمار شامل هنر، طراحی، موسیقی، سینما و سایر بخش‌های فرهنگی است. برآورد می‌شود که بیش از ۳۵,۰۰۰ کسب‌وکار در حوزه صنایع خلاق در ایران فعالیت می‌کنند. این شامل استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های هنری، تولیدکنندگان محتوا و خدمات فرهنگی است که در سال‌های اخیر، بسیاری از استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های فناوری اطلاعات، طراحی دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی به وجود آمده‌اند و به رشد بخش خلاق کمک کرده‌اند. و شاید بتوان تخمین زد که بیشتر از یک میلیون نفر در حوزه صنایع خلاق به طور مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار هستند. این تعداد شامل هنرمندان، طراحان، تولیدکنندگان محتوای دیجیتال و کارآفرینان است.

رشدی که می‌توان برای صنعت سرگرمی و محتوا (از جمله سینما، موسیقی و بازی‌های ویدئویی) در ایران در چند سال اخیر متصور بود سالیانه حدوداً ۱۵ تا ۲۰ درصد است که این رشد عمدتاً به دلیل افزایش دسترسی به اینترنت و تغییرات در الگوی مصرف فرهنگی مردم است. خوشبختانه در سال‌های اخیر، با ورود سرمایه‌گذاران خطرپذیر به حوزه استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاری در صنایعی مانند بازی‌های ویدئویی و فناوری‌های نوآورانه افزایش یافته است. به‌طور کلی، رقم سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های حوزه خلاق به صدها میلیارد تومان رسیده است.

جهش چشمگیر صنعت انیمیشن در چند سال آینده

اما صنعت انیمیشن و سینما به عنوان دو حوزه اصلی و تأثیرگذار در صنایع خلاق، دارای ویژگی‌ها، روندها و چالش‌های خاص خود هستند، صنعت انیمیشن در سال‌های

در حوزه صنایع خلاق همکاری کرده و از تجارب آن‌ها بهره‌برداری کند. این می‌تواند به گسترش نمایندگان فرهنگی و هنری بین کشورهای مختلف کمک کند و با استفاده از این ابزارهای متناسب صنایع خلاق باعث انتقال مفاهیم فرهنگی متنوع ایران به کشورهای همکار نیز شود.

نقش دولت در تقویت صنایع خلاق

قاعداً نقش دولت به ویژه در زمینه تنظیم‌گری برای این حوزه نیز بسیار مورد نیاز بوده و می‌تواند تأثیرگذار باشد که برخی از نهاد‌های دولتی زمینه‌هایی را برای حمایت از هنرمندان و صنایع خلاق فراهم کرده‌اند، از جمله مشوق‌های مالی و جوایز هنری و حتی ستادهای تخصصی حوزه صنایع خلاق در معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری که برنامه‌های حمایتی مختلفی را برای توسعه بازار این صنایع فراهم کرده و در حال پیگیری گسترش و هویت بخشی به این فعالیت‌ها است. در این بین نباید از مباحث توانمندسازی غافل شد و تأثیر آن را برای آینده صنایع خلاق ایران نادیده گرفت. همانطور که دیده می‌شود دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی خصوصی به تدریج برنامه‌های آموزشی مرتبط با صنایع خلاق را راه‌اندازی کرده‌اند که به تربیت نیروی انسانی خلاق و متخصص کمک می‌کند.

اساساً صنایع خلاق در ایران با وجود چالش‌های فراوان، پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه دارد. با توجه به منابع انسانی خلاق و تاریخ فرهنگی غنی کشور، می‌توان انتظار داشت که با برنامه‌ریزی مناسب و حمایت‌های لازم، این صنایع به یکی از ارکان اصلی اقتصاد کشور تبدیل شوند.

طبق گزارشات جهانی، حجم بازار صنایع خلاق در ایران به بیش از ۳ هزار میلیارد تومان