

## دارندگان بزرگترین بازارهای صنایع خلاق در جهان

صنایع خلاق به عنوان یک کاتالیزور برای رشد اقتصادی شناخته می‌شوند. بر اساس گزارش یونسکو، صنایع خلاق در جهان نزدیک به ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) را تشکیل می‌دهند طوری که برآورد می‌شود که بیش از ۴۹۰ میلیون نفر در سراسر جهان به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در صنایع خلاق مشغول به کار هستند.

از سوی دیگر با گسترش فناوری‌های نوین و تاثیرگذاری آن بر صنعت‌های مختلف می‌توان به این موضوع اشاره کرد که صنایع خلاق و فناوری به‌طور فزاینده‌ای در هم تنیده شده‌اند که ظهور همین فناوری‌های جدید مانند واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، فرصت‌های جدیدی برای نوآوری در صنایع خلاق ایجاد کرده است. همچنین بازارهای آنلاین و پلتفرم‌های دیجیتال نیز به گسترش صنایع خلاق کمک کرده‌اند و به هنرمندان و خلاقان این امکان را می‌دهند که آثار خود را به راحتی به مخاطبان جهانی ارائه دهند.

گزارش یونسکو نشان می‌دهد که ارزش اقتصادی صنایع خلاق به بیش از ۲۰۹ تریلیون دلار رسیده است و در کشورهای دنیا به‌طور متوسط ۳۰۹ درصد از کل مشاغل را تشکیل می‌دهند و همچنین پیش‌بینی می‌شود که صنایع خلاق در سال‌های آینده به‌طور میانگین ۸ تا ۱۲ درصد در هر سال رشد کنند و در حال حاضر ایالات متحده، چین و هند از بزرگ‌ترین بازارهای صنایع خلاق در جهان به‌شمار می‌روند.

### صنایع خلاق در ایران

صنایع خلاق در ایران در سال‌های اخیر به عنوان یک حوزه مهم اقتصادی و فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است که با افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت صنایع خلاق، تلاش‌های قابل توجهی برای توسعه این بخش صورت گرفته است. نهادهای سازمان‌های مختلف به دنبال شناسایی و حمایت از استعدادها و خلاق و کارآفرین هستند که در همین زمینه با توجه به پتانسیل بالای نیروی انسانی و خلاقیت نهاده شده در فرهنگ ایرانی، بسیاری از استارت‌آپ‌ها در زمینه فناوری‌های خلاق و دیجیتال به وجود آمده‌اند. اما خب، بسیاری از هنرمندان و کارآفرینان با مشکلات تأمین مالی و عدم دسترسی به زیرساخت‌های لازم مواجه‌اند. این موضوع می‌تواند مانع از رشد و توسعه بیشتر صنایع خلاق شود. از طرفی نوسانات اقتصادی و تحریم‌هایی که بر سرمایه‌گذاری‌ها و پروژه‌های فرهنگی بگذارد.

با توجه به اینکه صنایع خلاق بر پایه ظرفیت‌های فرهنگی شکل می‌گیرد و ایران نیز دارای ظرفیت‌های فرهنگی متنوع برای عرضه به جهانیان و کشورهای دیگر است در سال‌های اخیر، ایران در تلاش است تا با کشورهای دیگر

نگاهی به صنایع خلاق و چشم‌اندازهای جدید

# جایگاه انیمیشن و فیلم در صنایع خلاق ایران و جهان



صنایع خلاق در ایران در سال‌های اخیر به عنوان یک حوزه مهم اقتصادی قرار گرفته است که با افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت صنایع خلاق، تلاش‌های قابل توجهی برای توسعه این بخش صورت گرفته است.

### دکتر فرید شاهمردی\*

خلاقانه بر پایه ظرفیت‌های فرهنگی که به شیوه‌های نوین محصولات دانشی و هنری را نشر و باعث درآمدزایی پایدار می‌شوند اطلاق می‌شود. این صنایع شامل رسانه، طراحی، معماری، گردشگری، بازی و اسباب‌بازی، مد و فشن، صنایع دستی، پویانمایی، موسیقی و فناوری‌های نوآورانه حوزه‌های هنری و فرهنگی هستند. در سال‌های اخیر، صنایع خلاق به یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی و اشتغال در بسیاری از کشورهای تبدیل شده‌اند.

صنایع خلاق به عنوان بخشی رو به رشد از اقتصاد جهانی مورد توجه پژوهشگران و سیاستگذاران قرار گرفته و در طی سال‌های اخیر به عنوان یکی از بازیگران اصلی رشد و توسعه اقتصادی و فرهنگی کشورهای مختلف شناخته شده است. صنایع خلاق که نقطه تلاقی هنر، فناوری، خلاقیت و فرهنگ است به کسب و کارهایی با چاشنی هنرها و مهارت‌های انسانی