



نگاهی به دکورهای ۵ دوره مناظره‌های انتخاباتی

اینکه دکور باید در شأن کاندیداهای ریاست جمهوری و موضوع برنامه باشد. همچنین مسائل دیپلماتیکی که خیلی مهم تلقی می‌شوند باید در دکورها رعایت شود.

مناظره ۹۲: دکوری که بعد از یک قسمت تغییر کرد

برگزاری مناظره‌ها در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲، سرانجام در سوم خرداد ماه به تأیید کمیسیون تبلیغات انتخاباتی رسید که پس از اتفاقات سال ۸۸، تصمیم حساسی هم تلقی می‌شد. در نهایت قرار شد سه برنامه مناظره با حضور تمامی نامزدها به مدت ۲۱۰ دقیقه برگزار شود. تمام مناظره‌ها زنده در ساعت ۱۶ و از شبکه یک با اجرای مرتضی حیدری پخش شدند که چهار سال بعد هم به عنوان مجری مناظره‌های انتخابات دوازدهم به کار خود ادامه داد.

پخش نخستین قسمت از برنامه مناظره در سال ۹۲، انتقادهایی را متوجه این برنامه کرد که در ادامه تغییراتی را به دنبال داشت. حذف برخی بخش‌ها و پرسیدن سوال‌های



**ایده اولیه دکور
مناظره‌ها در سال
۹۶، از یک عکس در
راهپیمایی ۲۲ بهمن
به ذهن طراح رسیده
بود و برای رسیدن به
یک فرم، اولین چیزی
را که مدنظر قرار داده
بود، شعار «استقلال،
آزادی، جمهوری
اسلامی» بود**

در همان زمان، تولید و پخش مناظره‌ها در سایر شبکه‌های تلویزیونی دنیا در مناسبتی مانند انتخابات، سالها بود که امری معمول و تاثیرگذار در میزان مشارکت و نتایج انتخابات تلقی می‌شد. امیر آبروانی که تجربه ساخت اولین دکور مناظره‌های انتخاباتی در تلویزیون را عهده دار بوده است، در سال ۹۲ به ایسنا گفته بود، «چهار سال قبل، برای اولین بار قرار بود مناظره‌های تلویزیونی به روی آنتن بروند. برای طراحی دکور استرس خیلی بالایی داشتم و فشار زیادی بر من وارد شد؛ چرا که طراحی و اجرای دکورها در عرض چهار روز انجام شد.» آبروانی همچنین درباره ویژگی‌های یک دکور خوب مناظره چنین اظهار کرده بود: «در دکور برنامه‌های مناظره هویت ایرانی باید حفظ شود؛ ضمن

ساخت دکور مناظره‌های انتخاباتی ریاست جمهوری و بهره‌گیری از المان‌ها و رنگ‌ها بسیار حائز اهمیت است و این دکور در هر دوره تغییر کرده است. در این گزارش نگاهی به دکور مناظرات در هر دوره انداخته‌ایم.

مناظره ۸۸: دکوری که چهار روزه ساخته شد

سال ۸۸ را باید شروعی برای تولید و پخش مناظره‌های انتخاباتی در صداوسیما کشورمان دانست؛ ساختار برنامه‌سازی جذاب که به استناد آمارهای صداوسیما به لحاظ میزان بیننده همواره فاصله معناداری با پر بیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون در زمان خود داشته‌اند. ساختار مناظره‌های انتخاباتی البته کمی دیر در تلویزیون ما شکل گرفت و