

محمدجعفر خسروی، مجری میزگرد فرهنگی  
انتخابات ریاست جمهوری:

## هیجان هدف مقدم رسانه ملی در مناظرات انتخاباتی نیست

نداروزبه

یکی از چالش برانگیزترین انواع برنامه‌های رسانه‌ای، مناظره‌های انتخاباتی است که سابقه آن‌ها به روایتی به سال ۱۹۵۶ و انتخابات در آمریکا برمی‌گردد و از آن زمان تا به اکنون از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیونی دنیا به شمار می‌روند. این مناظرات از سویی حساس‌ترین و سرنوشت‌سازترین بخش تبلیغات برای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری و از سوی دیگر جذاب‌ترین و جنجالی‌ترین بخش تبلیغات برای مردم هستند و از آن‌جا که نقش بسیار مهمی در کشف حقیقت و انتخاب عقلانی مردم دارند، کاندیداها آن را سکویی برای کمک به پیروزی و موفقیت‌شان می‌دانند. البته این به این معنی نیست که نامزدها قرار است در مناظرات به بحث و جدل پرداخته و با هم مشاجره کنند، بلکه قرار است آن‌ها فرصتی برای شناساندن بهتر و کامل‌تر خود به مخاطب دانسته و اهداف و برنامه‌های پیش‌رویشان را برای عموم جامعه شرح دهند.

پرواضح است که در این مناظرات شخص مجری بسیار مهم و کلیدی است و یک مجری توانمند و کاربلد می‌تواند با مهارت و توانایی خود مناظرات را اثرگذارتر و تماشایی‌تر کند.

از آن‌جا که به تازگی مناظرات چهاردهمین دوره انتخاباتی ریاست جمهوری کشورمان را پشت‌سر گذاشته‌ایم با محمدجعفر خسروی نامزد دریافت جایزه بهترین مجری برنامه‌های گفت‌وگو محور ترکیبی در سومین جشنواره تلویزیونی جام جم که در چهاردهمین دوره انتخاباتی ریاست جمهوری، اجرای میزگرد فرهنگی انتخاباتی را بر عهده داشته است به گفت‌وگو نشستیم. در این گفت‌وگو با محمدجعفر خسروی که از پیشکسوتان اجرا در رسانه است در مورد نقش اجرا در مناظره و چگونگی انتخاب مجری مناظرات صحبت کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

