

خاصی دارد؟

سازة اسلیمی: سازه به کار رفته در پشت سر نامزدها، شامل ده دهانه محراب با طرح‌هایی اسلیمی بود که یادآور مساجد و اماکن مورد احترام ایرانیان است. در وسط این محراب‌ها آرم جمهوری اسلامی و در دو سوی آرم نیز، تصاویر بنیان‌گذار فقید و رهبر جمهوری اسلامی نصب شده بود. توضیح اینکه برخی از نشانه‌ها، مفید معنای ملیت هستند و برخی دیگر نشان اسلامیت را در خود دارند. برخی از طرح‌ها را هم می‌توان خنثی در نظر گرفت (زمینه پشت نامزدها در مناظره ۱۴۰۰). مثلاً استفاده از دماوند در مناظرات سال ۱۳۹۲ مفید معنای ملیت است و طرح‌های اسلیمی به کار رفته در مناظرات ۱۳۹۶ و ۱۴۰۳ مفید معنای اسلامیت. طبعاً در برنامه‌های این چنینی، طراحان باید با تلفیق این عناصر و استفاده از دیگر عناصر مورد وفاق ملی، طرحی را ایجاد کنند که افراد از تمام سلیقه به آن جذب شوند.

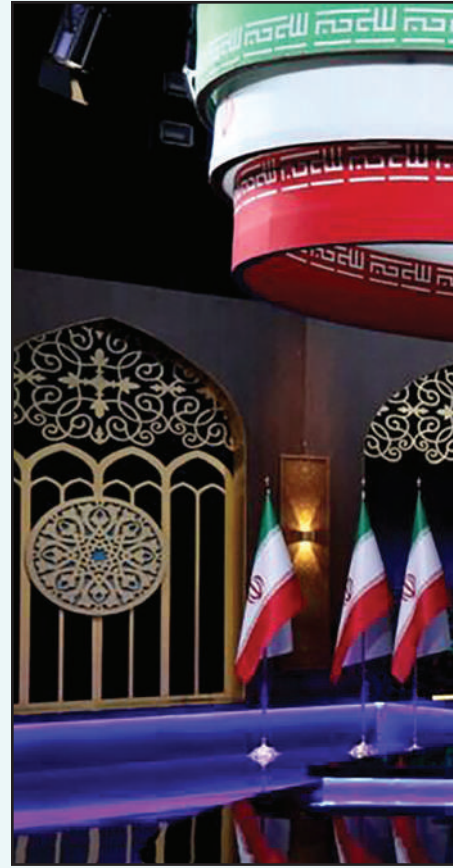
میز و صندلی‌ها: در اولین مناظره، صداوسیما در حرکتی عجیب به هریک از نامزدها میل راحتی اختصاص داد، به طوری که بیننده در وهله اول احساس می‌کرد این نه یک مناظره برای برگزاری مهم‌ترین انتخابات یک کشور، بلکه یک دوره‌ی دوستانه است. ظاهراً با اعتراض نامزدها، از مناظره دوم، برنامه شکل رسمی‌تری گرفت. معلوم نیست برگزار کنندگان در صداوسیما که چندین دوره سابقه برگزاری این برنامه را دارند، با چه منطقی فکر می‌کردند که نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری (که گاهی لحظاتی از وقتشان را برای پیدا کردن برگه‌های مورد نظر تلف می‌کردند) نیازی به میز برای یادداشت یا قرارداد دادن و سامان دادن به برگه‌ها و پوشه‌های متعدد خود ندارند.



در چپش دکور بر نامه، آنچه پیش از همه خودنمایی می‌کند، پرچم کشور است؛ این عنصر که مورد وفاق همه مردم و نامزدهاست، در مناظرات دیگر کشورها نیز به صورت‌های گوناگون در دکور برنامه به کار گرفته می‌شود. آنچه که عجیب به نظر می‌رسید، اصرار طراحان برای تکرار این عنصر بود

گوناگون در دکور برنامه به کار گرفته می‌شود. آنچه که عجیب به نظر می‌رسید، اصرار طراحان برای تکرار این عنصر بود. در طراحی صحنه برنامه، سه پرچم در سمت راست و سه پرچم در سمت چپ قرار داده شده بود، شاید تصور کنید که این تعداد پرچم‌ها هر یک به ازای یکی از نامزدها در صحنه قرار گرفته، جدا از اینکه چنین کاری منطقی ندارد (زیرا واضح است که نامزدی از خارج کشور نداریم)، پرگزار منظره دور دوم این تصور را باطل کرد: در دور دوم، چهار پرچم، به صورت دو به دو، در دو سوی دکور دیده می‌شد که دو پرچم سازمان صداوسیما (به عنوان برگزار کننده) نیز در کنار آنها قرار داشت. اگر چه معلوم نشد اگر پرچم سازمان، آن ارزش را دارد که در این برنامه، در کنار پرچم کشور قرار گیرد، چرا در دور اول در طراحی دیده نشده بود. همچنین سه دایره که در کنار هم پرچم کشورمان را تشکیل می‌دادند در بالای دکور برنامه وجود داشت. در نشان برنامه مناظره نیز این پرچم‌ها دیده می‌شد. اگر چه پرچم مهم‌ترین عنصر این برنامه است اما این اصرار بر تکرار آن نه وجهی معنایی دارد و نه زیبایی شناختی. به نظر می‌رسد استفاده از این عنصر در مناظرات دوره‌های قبل هوشمندانه‌تر بوده است.

رنگ‌های دکور: مهم‌ترین رنگ موجود در دکور برنامه بعد از سیاه، طیف‌های مختلفی از آبی و گاهی بنفش بود. همچنین رنگ قهوه‌ای در میزها و سازه اسلیمی پشت سر نامزدها نیز ترکیبی قابل قبول از رنگ را در مناظره‌ای که در شب برگزار شد به برنامه داده بودند. شاید می‌شد به جای تکرار پرچم، از رنگ‌های پرچم در دکور استفاده شود. مثلاً طرح پنج ضلعی آبی رنگ پشت سر مجری برنامه، چه ایده‌ای داشت؟ اصولاً پنج ضلعی در فرهنگ ما معنای



طراحی صحنه

پرچم: در چپش دکور برنامه، آنچه پیش از همه خودنمایی می‌کند، پرچم کشور است؛ این عنصر که مورد وفاق همه مردم و نامزدهاست، در مناظرات دیگر کشورها نیز به صورت‌های

باید طرحی نو در انداخت

مناظره، از ریشه «نظر» و مصدر باب مفاعله در عربی است. یکی از معانی باب مفاعله در عربی، مشارکت در چیزی بین دو نفر یا بیشتر است. بنابراین مناظره در فارسی به معنی نظر دادن در باب چیزی است که حداقل بین دو نفر صورت بگیرد. در اصطلاح رسانه‌ای به برنامه‌هایی گفته می‌شود که در آن چند نفر به بیان نظرانشان در موضوعات خاصی می‌پردازند. معمولاً در نهایت بیننده باید تصمیم بگیرد که کدام فکر یا صاحب آن بر دیگری برتری دارد. مناظرات انتخابی در برخی از کشورهای دنیا مرسوم است و معمولاً در بحبوحه انتخابات، به یکی از برنامه‌های سرگرم کننده رسانه‌ها تبدیل می‌شود و رسانه‌های خصوصی و دولتی برای بخش اختصاصی مناظره‌ها، با هم رقابت شدید دارند. مهم‌ترین کشورهایی که در آنها مناظرات انتخاباتی ریاست جمهوری (یا نخست‌وزیری) برگزار می‌شود، آمریکا، فرانسه، روسیه، و انگلیس هستند. بخش زنده، حدزبادی از صراحت و افشای برخی از مطالب پنهانی، مناظرات انتخاباتی را در سراسر جهان، به یکی از هیجان‌انگیزترین و تاثیرگذارترین برنامه‌های رسانه‌ای تبدیل کرده است.

در ایران از آنجا که رادیو و تلویزیون خصوصی وجود ندارد، معمولاً مناظره‌های ریاست جمهوری از صداوسیما پخش می‌شود؛ اولین مناظره انتخاباتی در سال ۱۳۸۸ با حضور خود نامزدها و به صورت دو نفره، کلید خورد اما جنجال‌های آن و اتفاقات بعدی، باعث شد که در تصمیمی عجیب، مناظرات دو نفره بین نامزدها