

به هیچ وجه حتی به قصد نمایشی شدن شان، کوچک ترین تغییری در اجرای آن ها ایجاد نکردیم و در حقیقت این افراد، خود آئین را با تمام آدابی که دارد در «حسینیه معلی» اجرا می کنند و ما هم تمام تلاشمان این است که آن آئین به بهترین نحو باز نمایم شود. احساس می کنم علت این که مردم «حسینیه معلی» را دوست دارند و از خودشان می دانند این است که ما هیچ تغییری در اتفاقاتی که در آن می افتد، ایجاد نکرده ایم، حتی روضه خوانی های حسینیه را کارگردانی نکرده ایم. تمام تلاشمان انتقال آن حس واقعی عزاداران به مردم بوده است.

درست می فرمائید، بسیاری از مخاطبان «حسینیه معلی» اظهار دارند که زمان پخش این برنامه واقعا احساس می کنند که در یک حسینیه نشستند.



از آن جا که پیش از این در هیچ برنامه ای اجرای سبک های متفاوت آئینی در مناطق مختلف کشور را به تصویر کشیده نشده، با استقبال بسیار زیادی روبرو شده، استقبالی که معطوف به شهرها یا اقشار خاصی نیست بلکه از نقاط مختلف و بعضا کشورهای مختلفی بوده است و به دلیل همین باز خورد، فصل جدید برنامه به چهار زبان انگلیسی، عربی، اردو و ترکی زیر نویس شده است

از آن توفیق تهیه کنندگی شان را داشته ام نیست. در حقیقت آن احساس تعلقی که عموما تهیه کننده نسبت به برنامه در حال تولید خود دارد، در این برنامه بسیار متفاوت و طور دیگری ست. در این جا «حسینیه معلی» متعلق به ما نیست، متعلق به همه مردم است. به همین خاطر ظرافت و دقت نظرهای موجود در این برنامه می بایست چندین برابر کارهای دیگر باشد. در واقع ما تمام مسائل را در «حسینیه معلی» طور دیگری می بینیم. از این جهت می شود گفت که نسبت به دیگر کارها، کار بسیار سخت تری هم هست.

حتی ضبط این برنامه هم تفاوت خاصی با دیگر برنامه ها داشت. با وجود این که حدود بیست روز قبل از شروع ایام محرم ضبط برنامه تمام شد اما نه صرفا افرادی که لباس مشکی به تن داشتند و جلوی دوربین بودند، بلکه تمام افراد تیم و عوامل پشت صحنه آن به نوعی حال و هوای محرم را داشتند و بدون این که از آنها خواسته شود و یا اصلا در موردش حرفی زده شود، همه گروه در آن دوران، مشکی به تن داشتند و واقعا اگر چنین فضایی وجود نداشت برنامه هم به این خوبی پیش نمی رفت. چون آن چیزی که مقابل دوربین قرار دارد و در نهایت مردم از قاب تلویزیون می بینند، تأثیر بسیار زیادی از پشت صحنه می گیرد.

با تمام این تفاوت ها، باز هم یک نقطه مشترک در همه برنامه های شما وجود دارد، آن هم جسارت مشهود و قابل توجهی است که در ساخت آن ها داشته اید. برای مثال در همان دو برنامه اجتماعی که در سوال قبل نام بردم به موضوعاتی پرداخته اید که شاید برای اولین بار شاهد چنین موضوعاتی از رسانه ملی بوده ایم.

زمانی می توانیم بگویم یک برنامه تلویزیونی موفق است که بتواند اقبال مخاطبان و بینندگان خودش را به همراه داشته باشد. تمام تلاش ما چه در «حسینیه معلی» و چه در برنامه های پیش از آن، بر این بوده که مخاطب احساس نزدیکی و یکی بودن با آن برنامه را داشته باشد. در برنامه های گذشته که شما محبت دارید و با حسن ظن و لطف خودتان از آن ها یاد می کنید هم، تمام تلاش ما بر این بود تا مردم خودشان را در آن ها ببینند و همچنین احساس کنند که آن برنامه برایشان مفید است و فقط برای پر کردن آنتن ساخته نشده.

در خود «حسینیه معلی» نیز همه سعی مان ما بر این بود که آئین های مردمی از جای جای مختلف ایران ببینند و به اجرای برنامه بپردازند و ما

است که هر ایرانی، با هر سلیقه و با هر سبک فکری، در هر قوم و در هر دسته ای که باشد، دلدادگی اش به امام حسین علیه السلام و عزاداری ماه محرم هیچ گاه از بین نمی رود. علت استقبال چشم گیر و خیر کننده مخاطب در این فصل و فصل های پیش برنامه نیز همین نکته و علاقه بسیار زیاد و متفاوتی است که همه ما مردم ایران به ماجرای عزاداری سیدالشهدا و ماه محرم نسبت به دیگر مسائل داریم. ما نیز از همان لحظه آغاز ساخت «حسینیه معلی»، می دانستیم که داریم قدم به جایی می گذاریم که برای مردم جایگاه بسیار با اهمیت و باارزشی است و به همین دلیل در طول مسیر، تلاش تمام تیم چندصد نفره «حسینیه معلی» بر این بوده که چه در فرم و چه در محتوا بهترین ها و والاترین مفاهیمی را که می تواند جمع آوری کند و آن ها را به نمایش بگذارد.

یکی از ویژگی های خوشایند و طبیعتا موثر در جذب بیشتر مخاطب «حسینیه معلی» شیوه اجرای متفاوت و غیرقابلی آن است. این ایده و به طور کلی طراحی نو و بدیع برنامه چگونه شکل گرفت؟

غیرقابلی بودن «حسینیه معلی» جزء اهداف اولیه ساخت این برنامه بود. در حقیقت ما از همان ابتدای دانستیم که قصدمان برگزاری یک مسابقه مداحی نیست. اصلا در دستگاه اهل بیت و در دستگاه مدح خوانی برای آل الله، چیزی به نام برتر وجود ندارد و همه در یک سطح هستند. برتری به اخلاص است که آن هم قابل سنجه نیست. به همین دلیل در دوران پیش تولید برنامه، جلسات اتاق فکر بسیار زیادی در خصوص چگونگی فرم و ساختار آن داشتیم و در طی این جلسات همراه با تیم های محتوایی و کارگردانی در رابطه با فرم و شیوه اجرای برنامه و الزامات و بایدها و نبایدهای آن هم فکری می کردیم و در نهایت رسیدیم به شیوه و ساختاری که در این ایام از رسانه مشاهده می کنید و شکر خدا مردم نیز اجرای برنامه با این فرم را دوست داشتند.

البته این ویژگی در برنامه های پیشین شما نیز کاملا بارز است. در واقع با وجود این که سال ها است حوزه برنامه سازی ما حوزه پرطرفداری نیست و برنامه های تلویزیونی آن قدری که باید چنگی به دل نمی زنند و مخاطبان خیلی زیادی ندارند؛ برنامه هایی که شما تهیه کنندگی شان را بر عهده داشته اید مانند «استوا» و «پرونده ویژه»، برنامه هایی خاص و جذاب بودند.

به اعتقاد خود «حسینیه معلی» اصلا قابل مقایسه با تمامی برنامه هایی که پیش

