



سعید ستودگان:

## «حسینیه معلی» اصلاً تیتراژ ندارد

نداروزبه

است که ماهنامه صبا پیرو موفقیت حاصل از استقبال فوق‌العاده مخاطبان از «حسینیه معلی» و ادامه پخش آن در این ایام، با تهیه‌کننده این برنامه، سعید ستودگان داشته است:

**«حسینیه معلی» برخلاف سایر برنامه‌های هم‌محتوا و مشابه آن که فقط مخاطب خاص خودشان را دارند، خصوصاً در فصل جدید مخاطبان زیادی از قشرهای مختلف داشت و حسابی سروصدا کرد. علت چنین بازخودی را می‌توان وجود خلاقیت در طراحی، ساخت و اجرای آن دانست. به عنوان تهیه‌کننده برنامه چه نکته‌ای را عامل این بازخورد و موفقیت آن می‌دانید؟**

«حسینیه معلی» از گنجی عظیم بهره می‌برد و استفاده می‌کند، آن هم وجود مبارک حضرت سیدالشهدا و ذخیره کلان و ریشه‌دار عزاداری ماه محرم است. بالاخره این موضوع از قدیم‌الایام در فرهنگ ما ایرانی‌ها وجود داشته و به‌نظر من حتی در زمان حال بسیار مشهودتر



غیررقابتی بودن «حسینیه معلی» جزء اهداف اولیه ساخت این برنامه بود. در حقیقت ما از همان ابتدا می‌دانستیم که قصدمان برگزاری یک مسابقه مداحی نیست. اصلاً در دستگاه اهل بیت و در دستگاه مدح‌خوانی برای آل‌الله، چیزی به نام برتر وجود ندارد و همه در یک سطح هستند

معلی» سبب پخش این برنامه از شبکه‌های بین‌المللی و دیده شدن آن در سطحی وسیع‌تر شده است.

در «حسینیه معلی» آئین عزاداری قسمت‌های مختلف کشور نمایش داده می‌شود. سبک‌هایی که اغلب افراد در موردشان نمی‌دانند و در واقع برای افراد غیربومی آن مناطق، کاملاً غریبه است. آئین‌هایی چون آئین سنتی نخل‌گردانی در یزد، تشنه‌گذاری در اردبیل، سنگ‌زنی آشنانه خراسان شمالی، سلام علم و کوزه بهشهر و ...

وجود این بخش در برنامه و پخش آن از شبکه‌های بین‌المللی، «حسینیه معلی» را حسینیه‌ای متفاوت برای آشنایی دیگر کشورها با آئین‌های سنتی ایران و بالعکس کرده است. از این جهت می‌توان بزرگ‌ترین دستاورد برنامه را حاصل نمایش همین سبک‌ها دانست. انتقادات و حمایت‌های گسترده از این برنامه هم نشان می‌دهد حسینیه معلی برنامه‌ای متفاوت و تا حدود زیادی هنجار شکن است که این همه دیدگاه را له یا علیه خود ایجاد کرده است.

آن‌چه در ادامه می‌خوانید گفتگویی

از ۱۶ تیرماه سال جاری هم‌زمان با شروع ایام محرم، شاهد یکی از متفاوت‌ترین برنامه‌های تلویزیونی تحت عنوان «حسینیه معلی» بوده‌ایم. این ویژه‌برنامه در واقع فصل جدیدی از یک مسابقه تلویزیونی استعدادیابی در زمینه مداحی است که اولین بار در ایام محرم سال ۱۴۰۱ از شبکه سوم سیما پخش شد و فصل‌های بعدی آن در همین راستا و در مناسبت‌های عزاداری و شادی‌های مذهبی ادامه داشته است. در طول این فصل‌ها با به کار بردن خلاقیت و البته جسارت، فرم جدیدی از برنامه‌های مذهبی را ارائه داده که به موجب همین سبک متفاوت و رویکرد نو در برنامه‌سازی آئینی، با استقبال کم‌نظیر مخاطبان آن هم‌نه فقط در بین قشر مذهبی جامعه بلکه از تمام گروه‌ها و قشرها روبرو شده است.

شرکت‌کنندگان این مسابقه در واقع افرادی هستند که برای دریافت حال معنوی از یکدیگر، دورهم جمع شده‌اند، در این میان اگر نکته‌ای وجود داشته باشد کارشناسان برنامه که جزو حاضران دیگر این محفل‌اند، آن را یادآور می‌شوند. حضور شرکت‌کنندگان و مداحان کشورهای متفاوت در «حسینیه