

توییت‌ها و نظرات کاربران، چهره‌های حوزه‌های مختلف در سراسر دنیا، پخش گوشه‌هایی از سخنرانی سیدحسن نصرالله دبیر کل حزب‌الله لبنان، ارتباط تصویری با استودیو قم و داریوش سجادی روزنامه‌نگار و تحلیل‌گر از آمریکا از جمله بخش‌هایی بود که «نوسان» آن‌ها را به نمایش گذاشت. گفت‌وگو با کارشناس مسائل سیاسی و بررسی و تحلیل تخصصی ابعاد مختلف عملیات «وعده صادق» بخش ویژه دیگری بود که در این برنامه شاهد بودیم.

سه‌م بالای ارتباط مردمی

چندی پیش صدواسیمیا در اقدامی جدید به جای انتشار آمار نظرسنجی از مخاطبان درباره برنامه‌های نوروز و رمضان، تعداد تماس‌های تلفنی به سامانه ارتباط مردمی (۱۶۲) را منتشر کرد. طبق این گزارش از میان برنامه‌های شبکه دو سیما «نوسان» همراه با برنامه «پاورقی» توانست جزو برنامه‌هایی باشد که بیشترین سه‌م برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای روشن‌گرانه و آگاهی‌بخش، اجرای توانمند مجری و درخواست افزایش مدت زمان پخش برنامه بوده است.

برنامه ۲۰ دقیقه‌ای شبکه دو برای اولین بار نیست که موفق به اخذ چنین رتبه‌ای از سمت مخاطبان شده است. در گزارش‌هایی که روابط عمومی سیما منتشر کرده نام این برنامه بارها در کنار برنامه‌های برجسته تلویزیون دیده می‌شود. «نوسان» برنامه‌ای کوتاه‌مدت اما غنی است که طبق شواهد با پایین‌ترین بودجه مالی در سطحی استاندارد روانه آنتن می‌شود. سلب‌بیتی‌های حاضر در این برنامه مردم‌غیور ایران و غزه و حامیان آنها در سراسر جهان هستند. صحنه پر زرق و برق برای اجرای آن، جغرافیایی به مساحت یک دنیاست. این بستر برای بازگویی مظلومیت مردمانی که حالا در قرن ۲۱ خیل عظیمی از روشنفکران حقیقی را پشتوانه خود می‌بینند، فراهم آمده است. ما در دورانی زندگی می‌کنیم که رسانه‌ها تنوع بسیار پیدا کرده‌اند و به سمت تخصصی شدن پیش رفته‌اند. حال دیگر هر فردی به تناسب سلیقه و علاقه خود برنامه‌های رسانه را انتخاب می‌کند. «نوسان» در این شرایط توانسته اقبال مناسبی از جانب مخاطبان تلویزیون را کسب کند. علی‌رغم کاستی‌های موجود در این برنامه، فاصله گرفتن نوع ارائه و سبک اجرا، پوشش بین‌المللی واکنش‌ها به نسل‌کشی اسرائیل، ریتم تند و دیگر موارد از بخش‌های درست رسانه و برنامه‌سازی هستند اما همه این نکات در صورتی باعث صعود برنامه خواهند بود که کیفیت هر روز بیشتر باشد و افراد متخصص و کارشناسان حوزه بین‌الملل به شکلی ملموس در این برنامه حضور به هم رسانند.

کمک می‌کند.

تاکید بر مسائل روز جامعه و جهان

«نوسان» در چند ماهی که از پخش آن می‌گذرد فقط به‌عنوان یک برنامه هر شبی روی آنتن نمی‌رود بلکه بنا به موضوعیت و رویکردی که پیش گرفته در مناسبت‌هایی مهم و مختلف در قالب ویژه برنامه و در ساعاتی مختلف ارائه شده است. مناسباتی چون حمله تروریستی گلزار شهدای کرمان، پرتاب موفق ماهواره‌های مهدا و دو نانو ماهواره کیهان ۲ و هفت ۱، روز قدس و عملیات «وعده صادق» مناسباتی بوده‌اند که «نوسان» به‌طور ویژه به آنها پرداخت و در نوبت‌هایی مختلف در قالب ویژه برنامه‌هایی زنده این وقایع را پوشش داد. این برنامه ضمن اعلام اخبار لحظه به لحظه حول این اتفاقات و اقدامات، از جهاتی مختلف به آنها پرداخت و تحلیل‌های مختلفی را از آن ارائه کرد.

از جمله این ویژه‌برنامه‌های برجسته، مختص به پوشش ۴ ساعته راهپیمایی مردم در روز قدس و عملیات «وعده صادق» بود. دقایقی بعد از اطلاعیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و شروع عملیات «وعده صادق» به‌صورت زنده روی آنتن شبکه دو سیمارفت و ضمن اعلام اخبار لحظه به لحظه حول این عملیات، از زوایای مختلف به اقدام جمهوری اسلامی ایران برای تنبیه و مجازات رژیم غاصب و جنایتکار صهیونیستی پرداخت و تحلیل‌های مختلفی را از آن ارائه کرد و تا بعد از اذان صبح و حدود ساعت ۵:۳۰ دقیقه آن روز ادامه داشت. این ویژه‌برنامه بعد از ظهر همان روز نیز حوالی ساعت ۱۵:۱۶ دقیقه پخش شد و این بار علاوه بر ارائه اخبار اقدام بزرگ ایران، به پوشش ویژه واکنش‌ها در داخل کشور و سطح بین‌المللی پرداخت؛ پخش ویدئوهای مربوط به عملیات «وعده صادق» اعم از گزارش‌ها و بخش‌های خبری غیر ایرانی، پرتاب پهبادها و موشک‌های ایران به سمت رژیم صهیونیستی، ابراز شادی و احساسات مردم دنیا از این اقدام، خواندن پیامک‌های مردمی، نمایش

وال) عرضی در صحنه تعبیه شده است که اطلاعات مورد نظر را به‌شکل تصویری به مخاطب نمایش می‌دهد. در این حالت مجری به‌واسطه نمایش اطلاعات روی این نمایشگر در خصوص موضوع‌های برنامه توضیحاتی را به مخاطب ارائه می‌دهد که از این بابت کار او ساده‌تر خواهد شد اما در نگاهی وسیع‌تر بیانگر آن است که در این مورد هم بار بیشتر برنامه روی دوش مجری است. گفت‌وگوی مستقیم طادی با بیننده بخش عمده‌ای از زمان برنامه را به خود اختصاص داده است؛ به‌طوری که می‌توان زمان ۲۰ دقیقه‌ای «نوسان» را به دو بخش نمایش ویدئوها و صحبت‌های مجری با مخاطب تقسیم کرد.

سرعت در این برنامه نقش پررنگی را ایفا می‌کند. یکی از نقاط قوت «نوسان» همین سرعت بالاست که مخاطب را از دنبال کردن محتوای تکراری دور کرده است و در عوض بسته‌های غنی از اطلاعات جذاب روز را در اختیار او قرار می‌دهد. سرعتی که از آن صحبت می‌کنیم لاجرم به اجرای طادی نیز مرتبط است. این مجری جوان، در بیان موضوعات و توضیح اتفاقات در نظر گرفته شده برای مخاطب، ریتم تنیدی را انتخاب کرده است و در کوتاه‌ترین زمان ممکن چکیده‌ای از اطلاعات را با زبانی روان عنوان می‌کند. «نوسان» در این مورد نیز توانسته به‌شکلی حرکت کند که زمان و سرعت را توأمان به‌گونه‌ای در اختیار مخاطب قرار دهد که او ضمن آنکه سردرگم نمی‌شود و با صرف زمانی کوتاه به آنچه مطلوب است، به راحتی دست پیدا می‌کند.

ایجاد تنوع در برنامه خبری

طرح موضوعی حساس یعنی فلسطین، غزه و حملات رژیم صهیونیستی در برنامه زنده به دشواری‌های آن می‌افزاید. اخبار، واکنش‌ها و اتفاقات این حوزه محدود به جغرافیایی خاص نیست و همان‌طور که می‌بینیم به‌صورت لحظه‌ای در تمام دنیا اقداماتی در راستای حمایت از مردم غزه رسانه‌ای می‌شود؛ ناگفته نماند «نوسان» فقط به موضوعات حمایتی از غزه نمی‌پردازد بلکه آن روی سکه یعنی جنایات و ددمنشی رژیم صهیونیستی و طرفداران آن را هم به تصویر می‌کشد. بنابراین چگونگی بیان این وقایع و نحوه پرداختن به آن برای این گروه برنامه‌سازی قطعاً کار سهل و ساده‌ای نیست.

گروه سازنده «نوسان» تنوع در نحوه ارائه برنامه به مخاطب را مدنظر قرار داده‌اند. حفظ شاکله اصلی برنامه یعنی یک مجری ایستاده در دکوری بسیار ساده و صحبت با بیننده، اساس و پایه برنامه است اما در برنامه‌هایی گفت‌وگوی تلفنی، حضور مهمانانی از حوزه بین‌الملل و علوم سیاسی یا شهروندانی از اروپا و آمریکا و... هم به برنامه اضافه شده است که علاوه بر افزایش بار محتوایی کار، به باز کردن دریچه‌هایی نو در راستای این موضوع خاص



چندی پیش صدواسیمیا در اقدامی جدید به جای انتشار آمار نظرسنجی از مخاطبان درباره برنامه‌های نوروز و رمضان، تعداد تماس‌های تلفنی به سامانه ارتباط مردمی (۱۶۲) را منتشر کرد. طبق این گزارش از میان برنامه‌های شبکه دو سیما «نوسان» همراه با برنامه «پاورقی» توانست جزو برنامه‌هایی باشد که بیشترین سه‌م برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده است.

