

رکود نشریات شده، تاحدودی ممیزی است و دیگر شرایط اقتصادی که طبعاً بر قیمت کاغذ و خدمات چاپ هم تاثیر گذاشته است. ولی من ناامید نیستم و براین باورم که فرهنگ بالاخره راه خود را می‌یابد و این شرایط موقتی است، فقط باید دوام بیاوریم و حداقل وظیفه خود را در زمینه فرهنگ انجام دهیم، چرا که در همین شرایط هم هستند فرهنگدوستانی که با تمام توان خود در میدان ایستاده‌اند و پا پس نکشیده‌اند و مانده‌های این مدیران و دلسوزان را همچنان می‌بینیم.

نشریات فرهنگی اعلان‌هایی هستند که در انتخاب اتفاقات فرهنگ و هنر جهت می‌دهند



نادر مشایخی، آهنگساز و رهبر ارکستر نیز درباره کار کردها و اثربخشی‌های نشریات فرهنگی می‌گوید: مهم‌ترین کار یک نشریه فرهنگی این است که خبر از رویدادهای مختلف در شاخه‌های فرهنگی و هنری می‌دهد و به تفسیر و تشریح این رویدادها، نقد و بررسی آن‌ها و معرفی استعدادها می‌پردازد و این نکته از جهات مختلف حائز اهمیت است. نه فقط برای کسانی که به پیگیری رویدادهای فرهنگی علاقه‌مندند که حتی آن دسته از افرادی که اتفاقات حوزه فرهنگ را دنبال نمی‌کنند هم اهمیت دارد، چون با خواندن نشریات فرهنگی می‌توانند دریابند که در کدام منطقه چه برنامه‌ای در حال برگزاری است و از جذابیت‌ها آگاه شوند.

این استاد حوزه موسیقی اضافه می‌کند: به‌ویژه نقش نشریات فرهنگی برای کسانی که در شهرستان‌های دور زندگی می‌کنند اهمیت زیادی دارد. به‌عنوان مثال، خود من آدمی نیستم که به خودی خود به تماشای نمایشگاه یا تئاتری بروم، ولی همین که می‌شنوم یا در خبرها می‌خوانم که بعضی از تئاترها و نمایشگاه‌ها به دلایل مختلف با اقبال بیشتری از سوی مخاطبان روبه‌رو شده‌اند حتماً به تماشای آن رویداد می‌نشینم.

مشایخی در ادامه این گونه توضیح می‌دهد: نشریات فرهنگی در واقع اعلان‌هایی هستند که به عامه مردم در انتخاب هر کدام از اتفاقات فرهنگ و هنر جهت می‌دهند و همین جهت

دهی به تنهایی می‌تواند اهمیت والای این نشریات را نشان دهد. امیدوارم که شاهد گسترش بیشتر این نشریات باشیم و آن‌هایی که هنوز در این حوزه فعال هستند، ناامید نشوند و بادلگرمی به کارشان ادامه دهند.

بیماری کرونا عامل مهمی در رکود نشریات فرهنگی بوده است



پوران کاوه، شاعر و مترجم هم با اشاره به رکود نشریات و ماهنامه‌های فرهنگی معتقد است: به‌نظرم در کنار استقبال مردم از فضای مجازی، در سال‌های اخیر بیماری کرونا نیز عامل مهمی در رکود نشریات فرهنگی بوده است.

این مترجم تاکید می‌کند: به‌ویژه این که دوران کووید طولانی شد و بسیاری از شاخه‌های فرهنگی از جمله تئاتر، سینما، موسیقی و... دچار آسیب جدی شدند و در این بین نشریات هم از این مسئله مستثنی نبودند. البته ناگفته نماند که بعد از به پایان رسیدن دوره کرونا، کتاب و نشریات دوباره مورد توجه مردم قرار گرفت و از همه مهم‌تر، امروز شاهد گرایش نسل جوان به سمت مطالعه نشریات هستیم.

وی نیز با اشاره به موضوعات مالی و

اقتصادی به عنوان یک چالش بسیار مهم اضافه می‌کند: هر چند مشکلات مالی و اقتصادی مانع از این می‌شود که نشریات به شکل ثابت مانند اقلام اساسی در سبد خانوار جایی داشته باشند.

لذت ورق زدن مجله و کتاب جایگزینی ندارد

این هنرمند نقاش اضافه می‌کند: تصور می‌کنم اگر قیمت نشریات تعدیل شود شاید در این صورت، زمینه برای گرایش مخاطبان بیشتر به این حیطه هم افزایش یابد.

کاوه می‌افزاید: پرواضح است که لذت ورق زدن مجله و کتاب جایگزینی ندارد. ضمن این که به اعتقاد من نشریات کاغذی و کتاب هرگز تاریخ مصرف ندارند و دوران آنها حتی با وجود نفوذ تکنولوژی هم پایان نمی‌یابد. چون مخاطب همواره به مدد خواندن کتاب و نشریات کاغذی یک ارتباطی انتزاعی با حال و هوای درونی یک اثر پیدا میکند که این ارتباط با هیچ چیز دیگری حتی رنگ و لعاب فضای مجازی قابل قیاس نیست.

انتشار اخبار امیدوارکننده می‌تواند در رونق نشریات فرهنگی موثر باشد

این شاعر معاصر در پاسخ به این سوال که چه راه‌کاری باید اندیشیده شود تا نشریات فرهنگی رونق گذشته را باز یابند اضافه می‌کند: طبعاً هر چقدر که محور نشریات را جریان‌های سازنده و امیدوارکننده تشکیل دهند نظر مردم نسبت به این حیطه جلب می‌شود و تهیه این دست از نشریات علاقه‌مندی بیشتری ایجاد میکند.

وی تاکید می‌کند: به‌خصوص این که در شرایط فعلی، اخباری هم که در فضای مجازی در معرض دید قرار می‌گیرد ناامیدکننده و تلخ است، بنابراین رویکرد نشریات فرهنگی به سمت تهیه مطالب امیدوارکننده می‌تواند بیش از پیش در جذب مخاطب موثر باشد.

وی یکی از شروط اقبال بیشتر به نشریات مکتوب و به‌ویژه ماهنامه‌ها را اصلاح قیمت و کمک وزارت ارشاد خوانده و می‌گوید: گاه در مواقعی با نشریاتی مواجه می‌شویم که قیمت بالایی دارند، به‌نظرم اگر بشود که از این نظر تعدیلی در قیمت نشریات صورت بگیرد و متناسب با قدرت خرید مردم عرضه شود، فروش بیشتری خواهد داشت و در ازای آن، وقتی تعداد بیشتری از یک نشریه به فروش برسد ضرر قیمت پایین آن جبران خواهد شد.

نشریات فرهنگی لایه‌های پنهان یک جامعه هستند

این شاعر با بیان این که نشریات فرهنگی همواره مانند لایه‌های پنهان یک جامعه هستند که رشد می‌کنند و با نگاه به اهداف مردم پیش می‌روند می‌گوید: نشریات از دیرباز تامل‌روز چشم و گوش هر جامعه‌ای هستند و فردای انسان معاصر را می‌سازند، به بیان ساده‌تر، نشریات نقش زیادی در سعادت یک



من همیشه به فرهنگ باور داشته‌ام و معتقدم اگر در یک جامعه فرهنگ مورد حمایت قرار بگیرد، نیمی از مشکلات مرتفع خواهد شد. در نتیجه، نشریات فرهنگی هم از جایگاه مخصوصی برخوردارند، چرا که نبود این نشریات، جامعه را با ناآگاهی و نادانی روبه‌رو می‌کند

