

# مجلات هنری ویتترین فرهنگی کشور هستند

آزاده صالحی



این استاد پیشکسوت روزنامه نگاری اضافه می‌کند: تمام این‌ها دست به دست هم داده است تا اکثر مردم به سمت مطالعه نروند و به قولی همه‌مان امروز تبدیل به اقیانوس‌های دو سانتی متری شده‌ایم و اینترنت باعث شده تا در هر شاخه‌ای، از پزشکی گرفته تا مسائل دیگر اطلاعات داشته باشیم، در حالی که این معلومات عملاً مفید نیستند و حتی نمی‌شود نام مطالعه به آن داد.

اگر کسی طالب دانستن باشد به سمت مطالعه نشریات فرهنگی می‌رود این روزنامه‌نگار پیشکسوت ادامه می‌دهد: در این شرایط نشریات هم تأثیر گذشته را از دست داده‌اند، حالا بماند که مسائل اقتصادی هم در رکود نشریات بی‌تأثیر نبوده است.

وی تأکید می‌کند: زمانی نشریات فرهنگی به مثابه یک تریبون بود تا مخاطبان از وقایع فرهنگی هنری مطلع شوند، ولی امروز به دلیل فضای مجازی، کارکرد نشریات از این جهت کمرنگ شده است. هرچند معتقدم، اگر کسی طالب دانستن باشد به سمت مطالعه نشریات فرهنگی می‌رود تا وسعت دید خود را افزایش دهد.

سر دبیر نشریه «آزما» می‌افزاید: ضمن این که هیچ‌وقت فضای مجازی را رقیب نشریات ندانسته‌ام، آنچه بیش از هر عامل دیگری باعث



**زمانی نشریات فرهنگی به مثابه یک تریبون بود تا مخاطبان از وقایع فرهنگی هنری مطلع شوند، ولی امروز به دلیل فضای مجازی، کارکرد نشریات از این جهت کمرنگ شده است. هرچند معتقدم، اگر کسی طالب دانستن باشند به سمت مطالعه نشریات فرهنگی می‌رود تا وسعت دید خود را افزایش دهد**

نشریات فرهنگی از دیرباز تا اکنون همواره از تشخیص و هویتی منحصر به فرد برخوردار بوده‌اند. کم‌این که در طول این سال‌ها، کم نبوده‌اند نشریاتی که نه تنها به رسالت آگاهی‌بخشی خود وفادار بوده که توانسته‌اند محمل مناسبی برای پرورش اهل قلم و فرهنگ هم باشند. اما در سال‌های اخیر، به دلایل مختلف نشریات فرهنگی به حاشیه رانده شده‌اند، گرانی کاغذ، هزینه‌های سنگین چاپ و نشر، نبود فرهنگ مطالعه عمومی، سقوط تیراژ و... بعضی از دلایلی است که بر روی نشریات نیز تأثیر زیادی گذاشته است. با این حال در چنین شرایط دشواری، مجموعه رسانه‌ای صبا سیزدهمین سال فعالیت خود را آغاز کرده است. آنچه در پی می‌آید دیدگاه و نظرات اهالی فرهنگ نسبت به چرایی حذف نشریات و اثر بخشی آن‌ها است. در این گفتگو هوشنگ اعلم روزنامه‌نگار پیشکسوت، نادر مشایخی، آهنگساز و رهبر ارکستر، پوران کاوه، شاعر و مترجم، علی عزتی موسس انجمن هنرمندان خودآموخته، هادی مرزبان، نماینده نویس و کارگردان تئاتر و حسین مجبوبی، هنرمند نقاش پیشکسوت حضور داشتند.

شکوفایی نشریات مانند یکی دو دهه گذشته نیستیم می‌گوید: من هم با این مسئله موافقم که دهه ۷۰ و ۸۰ دوره طلایی نشریات فرهنگی بود و مخاطبان زیادی داشت. البته فراموش نکنیم که در آن دهه‌ها نشریات فرهنگی آمیخته به مسائل سیاسی بودند ولی هرچه جلوتر رفتیم، این فضا کمرنگ‌تر شد. گسترش فضای مجازی هم به این مسئله کمک کرده تا مردم به سادگی و سهولت اطلاعات مورد نظر خود را به دست بیاورند که من به آن اطلاعات کپسولی می‌گویم. معتقدم آنچه از اینترنت به دست می‌آید بیشتر جنبه خلاصه‌خوانی دارد.

**امروز اغلب مردم به شکل کپسولی اطلاعات مورد نیاز خود را مرتفع می‌کنند**



هوشنگ اعلم سر دبیر نشریه «آزما» در پاسخ به این سوال که چرا در دوره فعلی دیگر شاهد