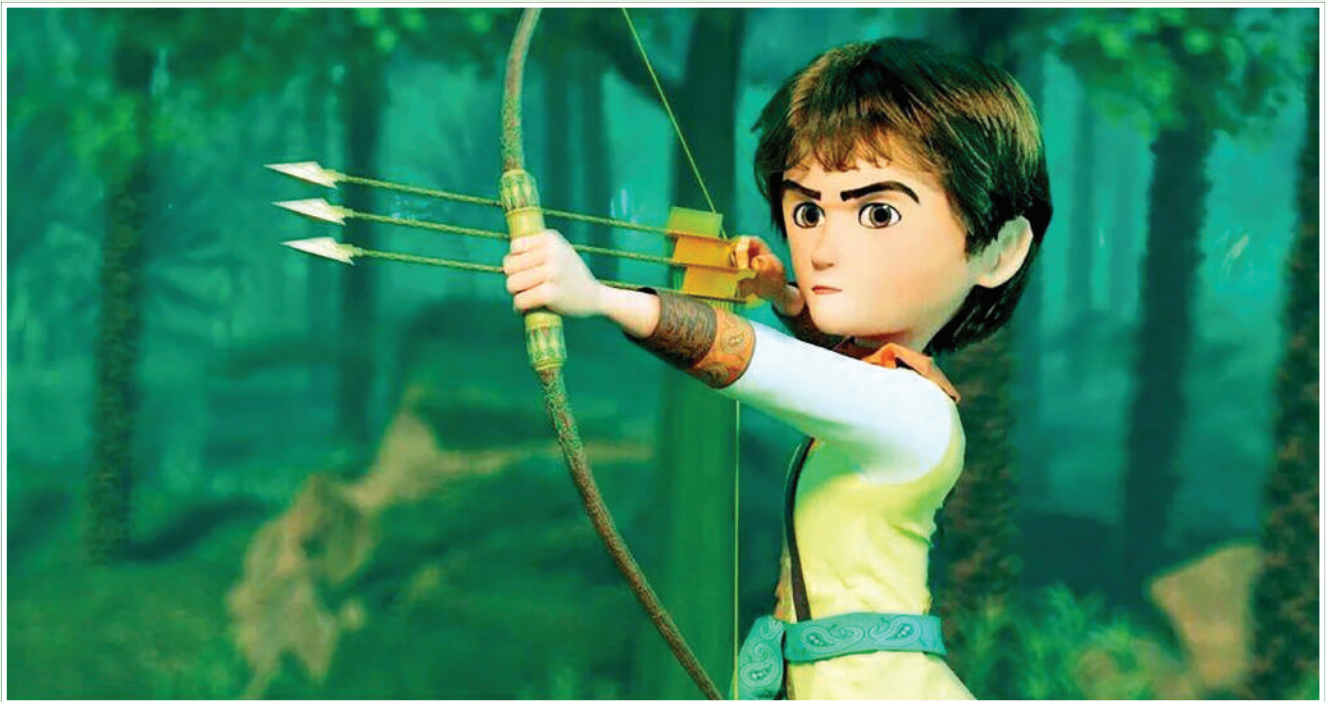




تهیه کننده «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» در گفت و گو با صبا:

موفقیت سرمایه گذاری در سینمای کودک تضمین شده است

داستان فیلم ایلیا جستجوی قهرمان، درباره کودکی ۱۱ ساله به نام آرش است که به عنوان نماینده ایران در بازی واقعیت مجازی «جستجوی قهرمان» حضور دارد. این فیلم به تهیه کنندگی و کارگردانی سیدعلی موسوی نژاد توسط پخش بهمن سبز در حال اکران در سینماهای سراسر کشور است، این اثر که برای رده سنی کودک و نوجوان آماده شده است با فروش بیش از ۵ میلیارد تومانی، تاکنون پرفروش ترین فیلم کودک سال ۱۴۰۳ است. به همین دلیل با سیدعلی موسوی نژاد، تهیه کننده و کارگردان این اثر گفت و گویی کردیم که در ادامه می خوانید:

آقای موسوی نژاد در ابتدا از چگونگی ساخت این فیلم سینمایی و موضوع ویژه آن بر ایمان بگویند.

در سینمای ایران هیچ اثری وجود ندارد که به موضوع گیم و بازی های کامپیوتری پرداخته باشد، قبل از ساخت «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» فیلمنامه دیگری داشتم که در رابطه با قهرمان محوری در حوزه کودک و نوجوان بود و سعی داشتم برای مخاطب کودک و نوجوان به دنبال این پاسخ باشم که قهرمان انتخاب شده ما آیا واقعاً قهرمان است یا نمی تواند قهرمان باشد؛ به همین دلیل ماجرای جنگ خیبر و قهرمانی

حضرت علی (علیه السلام) را دستمایه نگارش فیلمنامه قرار دادم و ایده ای که در ذهنم وجود داشت را با این قصه ترکیب کردم که به فیلمنامه اولیه «ایلیا، جستجوی قهرمان» منجر شد، به این معنا که در ابتدا یک فیلم کاملاً انیمیشن بود اما در ادامه تغییر کرد و به محصولی که در حال حاضر بر پرده سینماها است، تبدیل شده است. دغدغه آسیب شناسی بازی های کامپیوتری مدتی طولانی در ذهن من شکل گرفته بود و همیشه به این موضوع فکر می کردم که چرا سینمای ما به این موضوع نمی پردازد. مقوله بازی های کامپیوتری در حالی که می تواند



همه ما به نوعی گیمر هستیم و به شخصه از همان زمان که آتاری وارد ایران شد بازی کردیم و شناخت خوبی از دنیای گیم داریم. نگاه من به به دنیای گیم هیچ زمانی منفی نبوده است؛ بلکه من مقاله ای درباره این موضوع دارم و در آن تأکید کردم که آینده از آن دنیای گیم است و به زودی مقوله آموزش و پرورش به سمت گیم می رود و فکر می کنم که در سال های آینده از ابتدا تا پایان تحصیل، فرزندان ما با گیم آموزش ببینند

خطرناک باشد، جذابیت بسیار بالایی دارد و اتفاقاً فرصت خوبی برای بحث آموزش است. دغدغه دیگر ما موضوع قهرمان پروری و قهرمان شناسی در سینمای کودک و نوجوان است. در سینمای کودک و نوجوان قهرمانان بسیاری وجود دارند که کاراکترهای آن ایرانی و دینی نیستند و متأسفانه در فیلم های کودک و نوجوانان، کمتر به قهرمانان ایرانی و اسلامی خود پرداخته ایم. تلفیق موضوع آموزش و سرگرمی ما را مجاب کرد که به سمت ساخت فیلم ایلیا جستجوی قهرمان برویم. فضای این فیلم به گونه ای است که هر گاه بچه های داستان وارد دنیای بازی های رایانه ای می شوند و عینک های خود را به روی چشمانشان می گذارند، وارد دنیای انیمیشن می شوند و ما برای این لحظات کودکان انیمیشن ساختیم.

چه شد که در ساختار فیلمنامه به سراغ ترکیب انیمیشن و لایو اکشن رفتید.

نمی شود عنوان کرد که از فیلم های روز رتال و انیمیشن جهان الهام نگرفتیم اما واقعیت امر این است که صنعت بازی رایانه ای به سمت واقعیت های مجازی رفته است و شاید ۱۰ سال آینده زندگی انسان به دوبرخش تقسیم شود که یک دنیای رتال و دیگری دنیای مجازی با استفاده از فناوری و تکنولوژی های جدید است. موارد مختلفی باعث شد که از ساختار کاملاً انیمیشن صرف نظر کنیم و به ساختار فعلی فیلم «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» برسیم. یکی از این موارد کنار زدن میزهای بود که در حوزه تاریخ وجود دارد. در فیلمنامه اولیه با کارشناسان تاریخی مشهور و معروف