

کارگردان فصل دوازدهم مسابقه «خانه ما»:

دنبال ترویج زندگی فقیرانه نیستیم

مستند مسابقه «خانه ما» از تولیدات دنباله دار تلویزیون است که هر بار رقابتی میان چند خانواده برگزار می‌کند تا با مبلغی محدود برای مدتی زندگی کنند. در نهایت خانواده‌ای که بتواند این میزان پول اندک را مدیریت کند، برنده و صاحب جایزه می‌شود. «خانه ما» محصول سازمان اوج است که حالا به فصل دوازدهم رسیده است و شبکه سه آن را جمعه‌ها پخش می‌کند. درباره این مسابقه با حامد وقاری یکی از کارگردان‌های این مسابقه گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



این شهر جاذبه تصویری و حال و هوای خاصی دارد. در مرحله تولید مردم بوشهر بسیار مهمان نوازی کردند و به واسطه همراهی آنان چالش‌ها هموار شد.

به نظر خودتان مهمترین ویژگی «خانه ما» چیست؟
چیزی که مردم بیش از همه در مورد این برنامه دوست داشته‌اند به بحث کسب و کار و خلاقیت‌هایی که خانواده‌ها در این حوزه از خود نشان می‌دهند بازمی‌گردد؛ عامل دیگر هم مساله سفرهاست چون به واسطه این سفرها آداب رسوم، آثار تاریخی و باستانی شهرها معرفی می‌شود.

چرا در فصل جدید می‌زان بودجه خانواده‌ها افزایش نیافته است؟

در فصل دوازدهم و در شهر بوشهر می‌توانستیم بودجه را بیشتر کنیم اما نسبت به قم که فصل قبلی بود، هیچ افزایشی را در مبلغ کارت شرکت کنندگان نداشتیم چراکه هدف چالشی بود که این مسابقه دنبال می‌کرد و نه زیستن با رقمی ناچیز. تکاوران ارتش وقتی می‌خواهند برای این مسیر آمده شوند در دوره‌ای که می‌گذرانند چیزی حدود دو هفته را در یک مکان بی آب و علف با یک مرغ و قمقمه

نقشه راه داشت و می‌دانستیم باید چه کنیم.

دلیل انتخاب بوشهر برای مسابقه «خانه ما» چه بود؟
بوشهر دومین شهر دریا دار در کل این ۱۲ فصل است و پیشتر شهر رشت را به عنوان شهری دریا محور و محبوب‌ترین فصل ساخته بودیم که مورد توجه قرار گرفت. علت جذابیت آن فصل برای مخاطب یکی شخصیت‌های حاضر در برنامه و اعضای خانواده‌ها بودند و دیگری اتمسفر خاصی که شهر رشت دارد. اساسا مردم شهرهای ساحلی حال و هوای دیگری دارند و قطعا بوشهر هم از این قاعده مستثنی نیست. به همین دلیل زمانی که به سمت بوشهر رفتیم انتظار داشتیم که مورد اقبال مردم باشد چون

به عنوان سوال اول مهمترین اهدافی که در تولید و ساخت این مسابقه دنبال می‌شود، چیست؟

هدف ایجاد یک چالش برای مدیریت مصرف در بین خانواده‌هاست و منظور برنامه این نیست که می‌شود با یک مقدار پول معین و محدود زندگی کرد؛ بلکه منظور این است که چطور می‌شود با این مقدار پول در یک ماه زندگی کرد؛ حرف برنامه این است که شما چطور می‌توانید با مبلغ محدود چالش‌های پیش رویتان را حل کنید.

چالش خاصی در کارگردانی داشتید؟

به عنوان کارگردان چالش خاصی نداشتم چون چارچوب کار یعنی فرم و ساختار آن از قبل مشخص بود و برنامه و



نگاه تازه به الگوی مصرف

احمد شیعی، تهیه‌کننده خانه ما

- «خانه ما» نگاهی تازه به روش‌های متفاوت مصرف در بین خانواده‌های ایرانی دارد و در قالب مستند مسابقه (رقابتی شو) به این مسئله مهم می‌پردازد. در سال‌ها و دهه‌های آینده بینندگان این مسابقه می‌توانند تاریخچه‌ای از سبک زندگی، شیوه معاش و آداب و رسوم مناطق مختلف کشور را با مشاهده فصل‌های مختلف «خانه ما» ببینند. حتی می‌توان سال‌های مختلف را از حیث شیوه زندگی یا قیمت کالاها با هم مقایسه کرد. ضمن اینکه مشارکت مردم شهرهای مختلف نیز به این برنامه تنوع قابل توجهی داده است. تدابیری اندیشیده‌ایم که در فصل‌های بعدی تغییراتی را در فرم و محتوای خانه ما داشته باشیم که هم متنوع‌تر شود و هم مطابق مسائل روز و سواد رسانه‌ای مردم باشد.

ویژگی‌های فصل ۱۲ رقابتی شو «خانه ما» یک اتفاق تازه در ساخت مسابقات تلویزیونی است که خیلی زود جای خود را باز کرد. فصل دوازدهم مستند مسابقه «خانه ما»، به

- تهیه‌کنندگی احمد شیعی و کارگردانی امین کفاش‌زاده و حامد وقاری، در شهر بوشهر تولید شده است. دو قسمت ابتدایی مسابقه دارای اتفاقات جذاب و پیش بینی نشده‌ای بود که بخشی از این جذابیت به خونگرمی و مهمان نوازی مردم بوشهر برمی‌گردد.
- سری جدید نیز از منظر معرفی جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی و نیز آداب و رسوم مردم بوشهر موفق عمل کرده است. در مجموع باید گفت مستند - مسابقه «خانه ما» بدون شرکت‌کنندگان سلبریتی، دکور آنچنانی و اسپانسرهای میلیاردری ساخته شده است. این مسابقه با نمایش واقعی زندگی مردم شهرهای مختلف و بهره‌مندی از لحظات سرخوشانه زندگی آن‌ها، اثری جذاب و پرمخاطب لقب گرفته است.