

خرده داستان‌هایی را اضافه کردیم و فضای مستوران دو را لطیف‌تر و عاشقانه‌تر برای مخاطبان تعریف کردیم. وی اظهار داشت: بر این اساس می‌توانم بگویم مستوران دو یک عاشقانه تمام ایرانی است که از دل افسانه‌های قدیمی اقتباس شده و برای خانواده و جوان امروزی روایت می‌شود.

پناهی در پاسخ به این پرسش که پیام اصلی سریال مستوران برای مخاطب چیست، گفت: مستوران به نوعی قاصد عشق و محبت است و قرار است که توجه مخاطب را به مهریانی جذب کند. همچنان که عمده قسمت‌های این سریال حول همین موضوع می‌چرخد و ما تلاش کردیم که در این راه قصه را برای مردم دوست داشتنی کنیم؛ مثلاً از اشعار مختلف سعدی در دل کار بهره گرفتیم که بیننده با شعر ایرانی و سعدی همراه شود و البته که تا به این جا بازخوردهای خوبی هم در مورد همین موضوع گرفته‌ایم که برایمان بسیار خوشحال کننده است.

تهیه کننده سریال مستوران در مورد احتمال ساخت فصل سوم این سریال توضیح داد: برای تولید فصل سوم سریال مستوران طرح داستان و طرح فیلمنامه‌های بسیار جذابی داریم و آنها را آماده کرده‌ایم؛ طرحی که پر از اتفاق و پیچیدگی و جذابیت است اما چون سریال سازی صنعت پرهزینه‌ای است نیاز داریم تا سازمان اوج و صدا و سیما به تفاهمی در این زمینه برسند و شرایط را برای تولید آن فراهم کنند.

پناهی در پاسخ به این سوال که کدام شخصیت‌ها در مستوران با اقبال مردم مواجه شده‌اند، بیان کرد: در مستوران دو و در همین ۱۰ قسمتی که از تلویزیون پخش شده است مردم با کاراکترهای اصلی ما بسیار ارتباط برقرار کرده‌اند و در کنار آن در مورد کاراکترهایی چون دوال پا حرف می‌زنند که جالب است.

وی ادامه داد: ضمن این که دو کاراکتر صائب (شاهر رستمی) و نگین (شکوفه هاشمیان) که در این فصل داریم و زن و شوهری با قصه خود در دل قصه اصلی هستند برای مردم جذاب بوده‌اند؛ همچنین کاراکتر غزال که رئیس قبیله وحشی‌هاست هم مورد توجه واقع شده است.

سرعت عملگردمان را برای یافتن طرح و ایده‌های جدید بالا بردیم. به دنبال استخراج یکسری قصه‌های قدیمی از دل ادبیات کهن ایرانی بودیم که برای خانواده‌ها و جوان‌های امروز هم جذاب و هم قابل فهم باشد. در نهایت تصمیم بر آن شد تا از روش‌های نوین فیلمنامه‌نویسی بهره ببریم و به سراغ فیلمنامه‌نویس‌های جوان و با انگیزه رفتیم



وی ادامه داد: اساساً ساخت سریال تاریخی آن هم با موضوع و محوریت ادبیات کهن ایران می‌تواند برای هر تهیه کننده‌ای جذاب باشد. ادبیات کهن ایران آنقدر فضای بکر دارد و گنجینه‌ای تمام نشدنی از داستان‌ها و قصه‌هاست که برای من به عنوان تهیه کننده استفاده و اقتباس از این گنجینه فرصتی مغتنم برای خلق اثری ماندگار و دوست داشتنی است.

پناهی تصریح کرد: در نتیجه چه چیزی بهتر از این که تهیه کننده ببیند مردم داستان را پسندیده و دنبال می‌کنند. قصه ایرانی امکان این اقبال و دیده شدن از سوی مخاطب را به ما می‌دهد چرا که تنوع و تکثری که در کاراکترها وجود دارد بالقوه فضایی ایجاد می‌کند که اثری خوب را خلق کنیم.

تهیه کننده سریال مستوران با اشاره به چالش‌های تولید کارهای تاریخی یادآور شد: تهیه کردن کار تاریخی در کلیت خود سخت است و زمانش هم فرقی ندارد، چه دهه ۶۰ باشد چه تاریخ اسلام یا هر دوره دیگر اما بازهم شیرینی‌های خودش را دارد چرا که از فضای قصه‌های روز و آپارتمانی که به نوعی اشباع شده است فاصله می‌گیرد و جهانی متفاوت را عرضه می‌کند؛ به دلیل همین تعدد سریال‌های روز اتفاقاً کمبود این فرم در سریال‌ها دیده می‌شود البته که نیاز به گروهی دارد که همت کنند و سراغ این موضوعات بروند.

پناهی ادامه داد: مستوران از نگارش فیلمنامه تا انتخاب بازیگر و عوامل کار تاریخی (طراح لباس و صحنه و چهره پردازی) پیچیدگی‌های زیادی داشته چرا که جمع کردن این عوامل باید با وسواس و چندان از سوی تهیه کننده دنبال می‌شده است.

این تهیه کننده خاطر نشان کرد: بعد از پخش فصل اول مستوران افکارسنجی گسترده‌ای انجام دادیم و نقاط قوت و ضعف خودمان را شناختیم و متوجه شدیم که مردم قصه ایرانی و پرداختن به افسانه‌های ایرانی را دوست دارند و از این منظر از مستوران لذت برده‌اند، همچنان که فرم قصه گویی را پسندیده‌اند. به همین دلیل در مستوران دو بحث قصه گویی را تقویت کردیم، کاراکترهایمان را افزایش دادیم،

- ادبیات ایرانی باشد ساخته نشده بود و بسیاری از سریال‌ها اصطلاحاً آپارتمانی بودند. برای همین می‌دانستم بیننده تشنه دیدن سریالی شبیه به «مستوران» است. همین موضوع خودش کار ما را برای فصل دو سخت کرد. چون بعد از «مستوران ۱» مسئولان تصمیم گرفتند تا سریال‌هایی به سبک تاریخی و با این حال و هوا تولید کنند. قطعاً در این میان توقع بیننده بالاتر می‌رود. با این وجود در «مستوران ۲»، خودمان را رقیب خودمان می‌دانیم. باید از «مستوران ۱» بهتر باشیم و همه سعی‌مان این بوده فصل دو را پر قدرت‌تر از فصل یک به آنتن برسانیم.
- پس از پخش فصل اول، بر اساس بازبدها و نظرسنجی‌ها متوجه شدیم که فصل اول با استقبال خوبی مواجه شده و آن را دوست داشتند. برای همین پس از پخش فصل اول افکارسنجی انجام گرفت تا از طریق آن به نقاط قوت و ضعف و همچنین ایرادات آن دست پیدا کنیم. چون می‌خواستیم برای ساخت فصل دوم به نتایج به دست آمده در افکارسنجی متکی باشیم. با توجه به نتیجه افکارسنجی، محمد حنیف نگارش فصل دوم را بر عهده گرفت و فضای داستانی فصل دوم به سمت عاشقانه ایرانی سوق پیدا کرد.
- خوشبختانه به دلیل آنکه در مقایسه با فصل اول در فصل دوم سریال «مستوران» تجربه بیشتری داشتیم؛ حضور سید علی هاشمی به عنوان کارگردان نیز باعث شد تا با کم‌ترین چالش و تنش مواجه باشیم و ساخت
- سریال پیش برود؛ اما به طور کلی ساخت سریال تاریخی پرمجااست و کاملاً با سریال‌هایی که در تاریخ معاصر اتفاق می‌افتد کاملاً متفاوت است. از جغرافیا، لوکیشن، دکور، صحنه، لباس و گریم گرفته تا انتخاب هنرورها، تمرین بازیگرها ... همه سخت‌تر و پیچیده‌تر از سریال‌هایی است که قصه آنها در زمان حال اتفاق افتاده است. شاید به همین علت است که کم‌تر سرمایه‌گذار و تهیه کننده‌ای سراغ ساخت سریال‌های تاریخی می‌رود. چون به هر حال زحمت بیشتری دارد و حوصله بیشتری را می‌طلبد؛ اما ما این دردسرها دوست داشتیم و امیدوارم موفق پیش رفته باشیم.
- زمان ساخت سریال «مستوران» به ویژه در فصل دوم از روز اول قرارمان با سرگروه‌ها و طراح‌ها این بوده که سریال خوش و آب رنگی آماده پخش داشته باشیم. برای همین در انتخاب رنگ پارچه‌ها، در طراحی صحنه و دکور توجه به رنگ‌های زنده در اولویت قرار گرفت. در پس تولید نیز زمان اصلاح رنگ و نور کارهایی انجام شد که چشم بیننده را نوازش دهد و بیننده آن را دوست داشته باشد. این اتفاق نیز الهام گرفته از نگارگری‌ها، نقاشی‌ها و اسناد موجود از گذشته ایران است و سعی شد با ژاله زکیزاده، طراح لباس، فرامرز بادرام‌پور، طراح صحنه، امید گلزاده، طراح گریم و مسلم تهرانی، مدیر فیلمبرداری بتوانیم از نظر رنگ آمیزی، زیبانشناسی و ترکیب بندی؛ کار قابل قبولی ارائه دهیم تا بیننده از تماشای قاب‌هایی که می‌بیند لذت ببرد.