

برای درک بهتر ارقام درآمد از سریال سازی ترکیه به این توجه کنید که طبق گزارش سازمان اطلاعات انرژی آمریکا، در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۰، درآمد خالص صادرات نفت ایران ۱۱ میلیارد دلار بوده است. در واقع تنها صادرات سریال های کره جنوبی به جهان با رقم صادرات نفت ایران در مدت مشابه تقریباً برابری می کند.

کمپانی نتفلیکس نیز از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ بیش از ۷۰۰ میلیون دلار در این کشور سرمایه گذاری کرده و ۲ استودیوی بزرگ در این کشور ساخته است. استودیوی اول با ۹۰۰۰ مترمربع مساحت در YCDSMC و استودیوی دوم با ۷۰۰۰ مترمربع مساحت در استودیو سامسونگ قرار دارد. هر دو مجموعه، خارج از شهر سئول (پایتخت کره جنوبی) هستند. ارزش صادرات صنعت سرگرمی کره جنوبی، شامل بازی، موسیقی، فیلم و برنامه های تلویزیونی طی سال گذشته ۶.۳ درصد رشد کرده است؛ آن هم در حالی



نام خود را به عنوان تولید کننده برتر این محصول فرهنگی به جهان تحمیل کند. سریال های ساخت کره جنوبی در ایران نیز محبوب هستند و برای درک این محبوبیت و موج طرفداران جدید آن همین بس که حالا در موسسات آموزش زبان، تدریس زبان کره ای یکی از گرایش های پرطرفدار است. «کی دراما» به صنعت سریال سازی کره گفته می شود که هم، چون «کی پاپ» که به تولیدات موسیقی این کشور گفته می شود در جهان بسیار پرطرفدار شده است.

صنعت سریال سازی کره جنوبی نیز مانند موسیقی، ابتدا میان کشورهای آسیای شرقی و جنوب شرقی طرفدار پیدا کرد. سپس کم کم کشورهای دیگر نیز جذب سریال های کره ای شدند. ایرانیان با سریال جواهری در قصر با صنعت کی دراما آشنا شدند. شخصیت اصلی این سریال که یانگوم نام داشت، شخصیتی حقیقی و اولین پزشک زن در کره بوده است. نام یانگوم بارها در تاریخ چوسان تکرار شده و سریال محصول سال ۲۰۰۳-۲۰۰۴ است. بعد از یانگوم، سریال های تاریخی دیگری نیز از تلویزیون ایران پخش شد که در این میان «افسانه جومونگ» به شهرتی خارق العاده در ایران دست یافت. کره جنوبی در سال ۲۰۰۳، حدود ۱۶۷ میلیون دلار از محصولات تلویزیونی خود را به سراسر دنیا صادر کرد، این رقم در سال ۲۰۱۹ به ۲۷۳ میلیون دلار رسید.

این کشور در سال های اخیر یکی از اصلی ترین هدف های نتفلیکس در سرمایه گذاری بوده؛ به طوری که هم اکنون بیش از ۴۰ هزار نفر عوامل بومی در این کشور برای نتفلیکس کار می کنند و سریال می سازند، مانند آن چه درباره ترکیه گفته شد. کره جنوبی نیز کشوری با فرهنگ نزدیک به خود را هدف صادرات فرهنگی قرار داده است، به طور مثال در سال گذشته میلادی از ۱۰ عنوان سریال پر بیننده در کشور ویتنام، پنج سریال محصول کره جنوبی بود.

اما سریال های این کشور در دیگر نقاط جهان نیز با استقبال تماشاگران مواجه می شوند و آورده مالی بالایی برای صنعت هنرهای نمایشی کره جنوبی داشته است. برای مثال سریال «جواهری در قصر» (یانگوم) که در ایران نیز مشهور است، در طول دو دهه به ۱۵۰ کشور جهان صادر شده است. این مجموعه که در سال ۲۰۰۳ با ۱۵ میلیون دلار بودجه ساخته شد، بیشتر از ۱۰۰ میلیون دلار برای شرکت کره ای سازنده اش درآمدزایی کرد.



که ارزش کل صادرات این کشور تحت تاثیر رکورد ناشی از همه گیری ویروس کرونا ۵.۴ درصد افت کرده بود.

داده های مرکز آمار کره جنوبی همچنین نشان می دهد که نرخ رشد اشتغال در بخش تفریح و سرگرمی این کشور در فاصله سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹ میلادی بیش از ۲۷ درصد بوده؛ در حالی که این نرخ در بخش صنعت کره جنوبی به عنوان موتور محرک اقتصاد این کشور تنها ۲۰ درصد بوده است. در همین حال، بنیاد کره ای تبادل فرهنگی بین المللی (KOFICE) نیز با انتشار گزارشی اعلام کرده که رشد مخاطب فیلم ها، سریال ها و موسیقی تولید شده از سوی هنرمندان کره جنوبی موجب افزایش ۵.۵ درصدی فروش محصولات مصرفی این کشور مانند لوازم آرایشی، پوشاک و محصولات غذایی شده است.

این در حالی است که شرکت نتفلیکس اعلام کرده که همکاری سال گذشته این شرکت با صنعت فیلم و سریال کره جنوبی، در مجموع موجب تزریق ۱.۹ میلیارد دلار به اقتصاد این کشور شده است. این گزارش همچنین حاکی است که ۱۳ درصد گردشگران خارجی که در سال ۲۰۱۹ میلادی به کره جنوبی سفر کرده اند، تحت تاثیر مشاهده فیلم و سریال های کره ای و تنها با هدف تجربه فرهنگ عامه و حضور در رویدادهای فرهنگی به این کشور آمده بودند و در مجموع نیز ۲.۷ میلیارد دلار در کره جنوبی هزینه کرده اند.

این ارقام و وضعیت صادرات سریال و کالاهای فرهنگی توسط ترکیه و کره جنوبی در حالی است که اخیراً چین و ژاپن نیز به این روند پیوسته اند و سعی می کنند بازار خود را به دست آورند، در کنار این کشورها هند و مصر از شرق جهان و کشورهای آمریکایی جنوبی از غرب جهان نیز حالا سودای رسیدن به این درآمد را دارند. جهان امروز بیشتر از همیشه جهان به رخ کشیدن قدرت نرم است و ایران همچون بسیاری دیگر از موارد از این قافله نیز به طور کامل جامانده است.

### کره جنوبی در مجموع طی سال گذشته میلادی یعنی در سال ۲۰۲۰ موفق شد که ۱۰.۸ میلیارد دلار از محل صادرات محتوای فرهنگی و محصولات صنعت سرگرمی خود درآمد کسب کند؛ رقمی که از صادرات محصولات لوازم خانگی و آرایشی و بهداشتی فراتر رفته است

#### فروش سریال های کره ای بیش از محصولات لوازم خانگی

کره جنوبی در مجموع طی سال گذشته میلادی یعنی در سال ۲۰۲۰ موفق شد که ۱۰.۸ میلیارد دلار از محل صادرات محتوای فرهنگی و محصولات صنعت سرگرمی خود درآمد کسب کند؛ رقمی که از صادرات محصولات لوازم خانگی و آرایشی و بهداشتی فراتر رفته است.

