

کمتر در حوزه بروکراسی اداری و مافیای سینمادارها بیشتر مورد توجه فیلمسازان مستقل قرار گرفت. مجید برزگر به عنوان یکی از شاخص ترین فیلمسازان این حوزه در این باره گفته است: «سینمای ایران تا پیش از کرونا هم اکران های موفق نداشتند است. پرفروش ترین فیلم های ما نهایت ۴۰ میلیارد تومان فروخته اند و به جز فروش خوب تعدادی از فیلم های کم دی، رونقی در سینما نداشته ایم. همین وضعیت پس از کرونا هم وجود خواهد داشت، بنابراین فرصت خوبی است تا به اکران آنلاین، به شرط دارا بودن زیرساخت های مطمئن توجه کنیم.»

وی اودی و نمایش خانگی

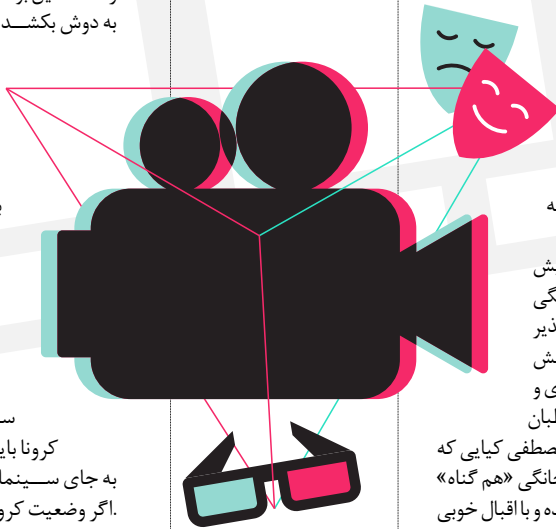
وی اودی و نمایش خانگی نیز در شرایط قرنطینه خانواده ها در ایران و سراسر جهان یکی دیگر از آلت رناتیوهای نسبتا موفق به نظر می رسد که حداقل میل فیلم دیدن و سریال بینی در میان خانواده ها را زنده نگه داشته است. با شیوع ویروس کرونا، سهام «نت فلیکس» به عنوان یک شرکت معتبر پخش آنلاین فیلم و سریال ۱۰ درصد رشد کرد و به تعداد کاربران آن ۱۵ میلیون و ۷۷۰ هزار کاربر در سراسر جهان اضافه شده است. اما شرکت نت فلیکس، در تولید فیلم و سریال نیز فعال است و ویروس کرونا، تمام پروژه های آن را متوقف کرده است. اما بر خلاف رشد سهام شرکت نت فلیکس، این وضعیت حتی

برای آن ها نیز به معنای سودآوری نخواهد بود. این شرکت امسال روی درآمد از طرف کاربران و همین طور گردش مالی بازارهای بین المللی حساب کرده بود. به خصوص منطقه هایی مانند آسیا و اروپا که در آن ها همه گیری کووید ۱۹ - بدترین وضعیت را دارد. تحلیلگران اعتقاد دارند که مردم این مناطق اگر نگران معیشت و مخارج ماهانه شان باشند، طبیعی است که تمایل چندانی برای پرداخت حق کاربری به نت فلیکس نخواهند داشت.

در ایران نیز موفقیت نمایش خانگی در شرایط قرنطینه خانگی و بحران کرونا امری انکارناپذیر است و حتی باعث کاهش تماشای شبکه های ماهوارهای و سریال های ترکی توسط مخاطبان این شبکه ها نیز شده است. مصطفی کیایی که هم اکنون سریال نمایش خانگی «هم گناه» ساخته او به فصل دوم رسیده و با اقبال خوبی نیز مواجه شده، پیرامون تاثیر قرنطینه خانگی و شیوع بیماری کرونا بر موفقیت آثار شبکه نمایش خانگی و آثار پخش اینترنتی گفت: «بدون شک خانه نشینی و قرنطینه طولانی مدت طی ماه های گذشته تاثیر فراوانی بر شبکه نمایش خانگی و شبکه های پخش اینترنتی گذاشته



؟؟؟



است، این برهه زمانی باعث شد تا این مدیوم از پخش با استقبال بسیار گسترده ای روبه رو شود و جایگاه آن در میان مردم کاملا تثبیت شود. شبکه نمایش خانگی و آثار توانستند در ایام قرنطینه کرونایی جور بسیاری دیگر از مدیوم ها را که تعطیل بودند و یا ضعیف عمل می کردند به دوش بکشند، البته نباید فراموش کنیم که این اتفاق و قرنطینه خانگی باعث شد تارقیت بسیار زیادی بین مدیوم های مختلف پخش ایجاد شود که طبیعتا به افزایش کیفیت برای جذب مخاطب بیشتر ختم شد.»

علیرضا داوود نژاد کارگردان پیشکسوت و خلاق سینمای ایران نیز با استقبال از نمایش آنلاین فیلم ها گفته است: «برای نجات صنعت سینما از ورشکستگی در دوران کرونا باید صد فیلم جدید امسال را به جای سینما به صورت آنلاین نمایش داد. اگر وضعیت کرونایی پابرجا و ادامه دار باشد، حتما باید به نمایش فیلم های تازه سینمایی از طریق اینترنت، شبکه نمایش خانگی و در قالب وی اودی فکر و برنامه ریزی کرد، منتھی حتما باید برای وضعیت سالن های سینما هم چاره اندیشی کرد.»

