



یادداشت مهمان

رسانه در دوره وزارت جدید چگونه باشد بهتر است؟

این مساله به همان بحث‌هایی که در مورد آزادی رسانه وجود دارد، بازمی‌گردد. وقتی یک رسانه‌ای بتواند مخاطب زیادی را جذب کند، طبیعتاً آگهی بیشتری می‌تواند بگیرد، بنابراین در آمد بیشتری خواهد داشت و طبیعتاً نیروی حرفه‌ای تری را استخدام خواهد کرد و به پرسنلش حقوق و مزایای کافی می‌دهد. نکته‌ی سومی که در این حوزه می‌توان به آن اشاره کرد که آن هم مورد کم توجهی قرار گرفته، حمایت جدی از نهادهای صنفی در حوزه‌ی روزنامه نگاری است. متأسفانه روزنامه نگاری ما چندین سال است که از نهاد صنفی قدرتمند محروم است. قبلاً انجمن صنفی روزنامه نگاران ایران به عنوان یک نهاد صنفی قدرتمند بود و فعالیت می‌کرد اما متأسفانه فعالیت آن تعلیق شد و بعد از آن انجمن‌های صنفی به دلیل قوانین مجبور شدند که فقط به صورت استانی فعالیت کنند و در حقیقت در حال حاضر انجمن صنفی روزنامه نگاران استان تهران فعال است و امیدواریم تا این نهاد هم به زودی به عنوان یک نهاد سراسری کارش را شروع کند و بتواند در حوزه‌ی حمایت صنفی به طور جدی از شغل روزنامه نگاری حمایت کند. من فکر می‌کنم که اگر وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی با بقیه‌ی بدنه‌ی تولید و یا نظام حکومتی بتواند هر کدام از این سه عنصر را تدوین کند یا به آن دسترسی پیدا کند به رسانه‌های کشور کمک جدی می‌کند و قدرت رسانه‌ای کشور را بالا می‌برد.

شهریار شمس
روزنامه نگار



خواستهای که بدنه‌ی روزنامه نگاری چه از وزیر فعلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، چه از وزیر فرهنگ و ارشاد بعدی و چه از وزیر فرهنگ و ارشاد قبلی دارد را در چند حوزه می‌شود تعریف کرد که بخش اول طبیعتاً آزادی رسانه است؛ یعنی تا زمانی که آزادی رسانه به رسمیت شناخته نشود، فعالیت‌های حرفه‌ای همکاران من در این شغل دچار چالش‌های جدی خواهد بود. نکته‌ی دوم حمایت است. متأسفانه حرفه‌ی خبرنگاری مثل همه‌ی مشاغلی که در کشور وجود دارد با بحران‌های جدی معیشتی و درآمدی روبه‌رو است و این امر دلایل مختلفی دارد که طبیعتاً در یک مجال کوتاه نمی‌شود به دلایل آن اشاره کرد اما اگر سیستم حکومتی بخواهد می‌تواند بخش عمده‌ای از آن را حذف کند که این مساله هم با دادن یارانه و موارد این‌چنینی حل نمی‌شود؛ بلکه این مساله با این اتفاق حل خواهد شد که همکاران روزنامه نگار بتوانند در رسانه‌هایی کار کنند که آن رسانه‌ها توان این را داشته باشند که از درآمد بالایی برخوردار باشند. طبیعتاً رسانه‌ای که بخواهد از درآمد بالایی برخوردار باشد باید رسانه‌ای باشد که بتواند مخاطب زیادی را جذب کند و